

1er TRIMESTRE 2004 :
RECETTES PUBLICITAIRES : + 10.1 %
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE : + 1.9 %



Avec **19,6% de part d'audience auprès des ménagères de moins de 50 ans** contre 18% au 1^{er} trimestre 2003, **M6 est la chaîne qui progresse le plus fortement sur cette cible en gagnant 1,6 point d'audience** sur les 14 premières semaines. Au cours du trimestre, M6 a confirmé son format généraliste en améliorant également son audience auprès de l'ensemble des cibles relevées par Médiamétrie.

Ces performances d'audience ont permis une croissance significative des recettes publicitaires qui progressent de 10.1 %, atteignant 147.1 M€ contre 133.6 M€ en 2003, principalement sous l'impulsion des secteurs alimentation, toilette-beauté et presse.



Le chiffre d'affaires des activités de diversifications (net de remises et d'avoirs sur retours de marchandises) s'élève à 146 M€ et il représente 49.8 % du chiffre d'affaires du groupe à fin mars 2004. Il enregistre un retrait de 8 M€ qui s'analyse par un recul de certaines activités en raison de leur saisonnalité :

- ◆ la distribution cinéma réalise un chiffre d'affaires de 9 M€, en retrait de 4 M€ par rapport à la même période de 2003, qui avait bénéficié du lancement en salles du film *Gangs of New-York*. Au deuxième trimestre 2004, le groupe sortira en salles deux grosses productions françaises, *People (Jet Set 2)* et *Double Zero*.
- ◆ les activités publications et collections en kiosques réalisent un chiffre d'affaires de 14.9 M€, en retrait de 13.3 M€, n'ayant pas bénéficié cette année du lancement de nouveaux produits au cours de ce premier trimestre.
- ◆ l'activité musicale réalise un chiffre d'affaires de 6 M€, en retrait de 2.3 M€ en raison de la tendance toujours négative du marché, mais les principaux titres édités par le groupe maintiennent leurs places dans les palmarès des ventes France.

Ces diminutions ont été en partie compensées par :

- ◆ la poursuite de la croissance du téléachat, qui réalise 31.7 M€ de chiffre d'affaires en progression de 19.4 %,
- ◆ la croissance de l'activité numérique (chaînes thématiques et TPS), qui réalise une croissance de 8.3 %, atteignant 53.7 M€ contre 49.6 M€ en 2003, et incluant la quote-part de TPS.



Au total le chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6 au **1^{er} trimestre 2004** s'élève à 293 M€ en augmentation de 1,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2003.

en M€	2004	2003	%
Chiffre d'affaires net (net de remises et avoirs sur retours)	293,0	287,6	1,9%
dont publicité	147,1	133,6	10,1%
dont diversifications	145,9	154,0	-5,2%