

# RESULTAT PROVISOIRE DU GROUPE M6 : 131,6 M€ +17,7 %



En millions d'€	2003	2002	2002 Proforma <sup>(1)</sup>	% 2003 / 2002	% 2003 / 2002 proforma
<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>1 176,9</b>	<b>948,5</b>	<b>1 071,3</b>	<b>24,1%</b>	<b>9,9%</b>
Dont publicité	575,2	556,6	556,6	3,3%	3,3%
Dont diversification	601,7	391,9	514,7	53,5%	16,9%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>213,3</b>	<b>193,1</b>	<b>190,7</b>	<b>10,5%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>131,6</b>	<b>111,8</b>	<b>111,0</b>	<b>17,7%</b>	<b>18,5%</b>

<sup>(1)</sup> Avec TPS consolidée proportionnellement à 34% depuis le 1er janvier 2002.

Le Conseil de Surveillance de M6 a examiné les **comptes provisoires de l'exercice 2003**.

## RESULTATS CONSOLIDES

Le Groupe M6 a réalisé en 2003 un **chiffre d'affaires consolidé de 1.176,9 M€** en croissance de **24,1%** par rapport à 2002 et de +9,9% à périmètre comparable <sup>(1)</sup>.

Le **résultat d'exploitation** s'élève à **213,3 M€** et progresse de 10,5%. Son évolution résulte d'une amélioration de la marge brute de la grille M6 mais aussi de la progression des activités numériques (TPS et chaînes thématiques) ainsi que des activités de diversification. A périmètre comparable <sup>(1)</sup>, le résultat d'exploitation est en hausse de 11,9%.

Le **résultat net part du Groupe** s'élève à **131,6 M€** (+17,7% par rapport à 2002 et +18,5% à périmètre comparable <sup>(1)</sup>).

## AUDIENCE ET PUBLICITE

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, M6 est la **2<sup>ème</sup> chaîne auprès des ménagères de moins de 50 ans** avec **18,5% de part d'audience**. M6 est également la **seule grande chaîne nationale à progresser en prime time (20h50-22h40)** auprès de ce même public avec **19,7%** de part d'audience en moyenne sur 2003 contre 19% en 2002.

Le **chiffre d'affaires publicitaire net a augmenté de 3,3% en 2003** sous l'effet de la hausse des investissements des secteurs principaux : Alimentation et Toilette beauté.

## DIVERSIFICATIONS

Le **chiffre d'affaires des diversifications** a progressé de **53,5%** et s'élève en 2003 à **601,7M€** soit 51,1% du chiffre d'affaires du Groupe. A périmètre comparable <sup>(1)</sup>, le chiffre d'affaires des diversifications aurait progressé de 16,9%.

Les **chaînes thématiques** font apparaître pour la première fois **une contribution positive** au résultat d'exploitation du Groupe.

La contribution de **TPS** au chiffre d'affaires a augmenté de 6,6% à 182,5 M€. A fin décembre 2003, TPS compte 1.527.000 abonnés dont **1.239.000 abonnés satellite**. Le **résultat de TPS a été nettement amélioré avec un déficit de -9,3 M€ en 2003**.

\*  
\* \*

Par ailleurs le Conseil de Surveillance de M6 du 30 janvier a autorisé le Directoire à signer l'avenant n°3 à la convention du 24 juillet 2001 liant la chaîne au Conseil Supérieur de l'Audiovisuel. Cette signature, qui interviendra le 2 février, fait partie du dispositif permettant au groupe Suez de franchir à la baisse le seuil de 33 1/3 du capital de M6.

L'avenant prévoit essentiellement la limitation à 34% des droits de vote de RTL Group, qui après le retrait partiel de Suez, deviendra l'actionnaire principal de M6, Suez conservant 5% du capital de la chaîne. Il prévoit également la présence, au Conseil de surveillance de cette dernière, d'au moins 1/3 de membres indépendants.

La mise en œuvre de ces obligations impose des modifications statutaires et une assemblée générale des actionnaires sera convoquée à cet effet pour le jeudi 18 mars 2004.

\* \*  
\*

M6 arrêtera son **résultat définitif** le 4 mars prochain.

Neuilly-sur-Seine, le 30 janvier 2004