

INFORMATION REGLEMENTEE

Le Conseil de Surveillance du 27 Juillet 2010, sous la présidence de M. Albert Frère, a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2010 arrêtés par le Directoire. ¹

en M€

	30 juin 2009	30 juin 2010	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	678.3	742.1	+9.4%
dont revenus publicitaires chaîne M6	315.2	338.5	+7.4%
dont autres revenus publicitaires	55.6	69.3	+24.6%
<i>sous-total revenus publicitaires Groupe</i>	<i>370.8</i>	<i>407.8</i>	<i>+10.0%</i>
dont revenus non publicitaires	307.5	334.3	+8.7%
Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé	107.5	132.5	+23.3%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	106.8	131.8	+23.4%
Résultat financier y.c. variation de la juste valeur de l'actif C+ France (*)	10.5	0.4	-96.2%
Impôts différés et exigibles	-36.9	-48.5	+31.2%
Résultat net de la période attribuable au Groupe (*)	80.1	84.4	+5.5%

(*) Le Groupe n'a pas comptabilisé sur le 1^{er} semestre 2010 de variation de juste valeur de l'actif Canal+France, dont la cession a été réalisée en février 2010. Au 1^{er} semestre 2009, cette variation s'élevait à +10.5 M€ Le Résultat net de la période attribuable au Groupe, retraité de cette variation, serait en croissance de +21.0% au 30 juin 2010.

*
* *

Sur le premier semestre de l'exercice 2010, le Groupe M6 a enregistré une croissance de +9.4% de son chiffre d'affaires consolidé, qui s'établit 742.1 M€. Toutes les activités ont contribué à cette croissance : le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) progresse de +10.0% au 30 juin 2010, tandis que les revenus non publicitaires sont quant à eux en hausse de +8.7%.

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'établit à 132.5 M€, soit +23.3%, et la marge opérationnelle courante consolidée atteint ainsi 17.9% contre 15.8% au 30 juin 2009, en progression de +2.1 points.

Au 30 juin 2010 le résultat financier ressort à +0.4 M€, traduisant d'une part les produits de la trésorerie placée dans un environnement de taux dégradé vs. 2009, et d'autre part le coût de la juste valeur des couvertures de change. Au 30 juin 2009, le résultat financier s'élevait à 10.5 M€, exclusivement composé de la variation de la juste valeur de l'actif Canal + France, cédé en février 2010 pour sa valeur comptable

Concernant le taux d'impôt du Groupe, la réforme de la taxe professionnelle a entraîné la classification d'une fraction de cette taxe en impôt sur le résultat à hauteur de 4.3 M€ sur le 1^{er} semestre, majorant ainsi l'EBITA du Groupe et le taux effectif d'impôt. Ce dernier ressort ainsi à 36.5% dont 34.4% au titre de l'impôt sur les sociétés.

Le résultat net de la période attribuable au Groupe se monte à 84.4 M€, en croissance de +5.5%. La marge nette atteint 11.4% au 30 juin 2010 contre 10.3% au 30 juin 2009 (retraitée pour 2009 de la réévaluation des titres Canal + France).

*
* *

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement). Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

En application de l'IFRS 8, le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidé est donnée ci-après :

en M€	1er Trimestre			2ème Trimestre			1er Semestre		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
Antenne M6	148.2	151.9	+2.5%	170.0	190.9	+12.3%	318.2	342.8	+7.7%
Chaînes Numériques	32.6	36.3	+11.4%	37.9	45.4	+19.6%	70.5	81.7	+15.8%
Diversifications et Droits audiovisuels	146.6	172.9	+18.0%	142.9	144.7	+1.3%	289.5	317.5	+9.7%
Chiffre d'affaires consolidé	327.4	361.1	+10.3%	350.9	381.0	+8.6%	678.3	742.1	+9.4%
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	74.0	86.0	+16.2%
Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	12.1	14.7	+21.5%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	22.6	32.3	+42.9%
<i>Eliminations et résultats non affectés</i>	-	-	-	-	-	-	-1.3	-0.5	n.s
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	-	-	-	-	-	-	107.5	132.5	+23.3%

Antenne M6

La reprise publicitaire amorcée en mars 2010 sur la chaîne M6 s'est amplifiée au second trimestre, avec une croissance de +12.0% des revenus publicitaires, qui a néanmoins bénéficié d'un effet de base favorable. Au total sur le semestre, les revenus publicitaires de la chaîne progressent de +7.4%.

Dans un environnement concurrentiel renforcé, la chaîne M6 a confirmé ses performances aux heures de grande écoute, grâce à ses marques fortes et à de nouveaux programmes innovants. Au 1er semestre 2010, la chaîne M6 a réalisé une part d'audience moyenne de 10.4 % sur les 4 ans et plus (11.2% sur la tranche horaire 12h-24h00). *Source : Médiamétrie.*

Le coût de la grille s'établit à 156.3 M€ en progression maîtrisée de +5.3 %. L'antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) dégage ainsi une marge opérationnelle courante (EBITA/CA) de 25.1% en progression de 1.8 point.

Chaînes Numériques

Au 30 juin 2010, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe (recettes publicitaires et recettes de distribution) est en hausse de +15.8%, principalement sous l'impulsion de W9, qui a réalisé une part d'audience moyenne sur la période de 2.9% (4 ans et plus, *source Médiamétrie*) et conforté sa position de chaîne de la TNT la plus investie par les

annonceurs au 1^{er} semestre 2010. (*Investissements publicitaires bruts, source Kantar Media*).

La contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé progresse de +21.5% pour atteindre 14.7 M€, soit une marge opérationnelle courante de 18.0%.

Diversifications et Droits Audiovisuels

Au 1er semestre 2010, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels progresse de +9.7% à 317.5 M€

La contribution à l'EBITA consolidé atteint 32.3 M€, en croissance de +42.9%, bénéficiant d'une progression du résultat opérationnel de l'ensemble des activités (hors F.C.G.B), et plus particulièrement du Pôle Ventadis. Le niveau de marge opérationnelle courante est en hausse de 2.4 points à 10.2%.

*

* *

L'activité télévision (M6 et chaînes numériques) ainsi que l'ensemble des activités de droits audiovisuels et de diversifications sont toutes en progression sensible, que ce soit en chiffre d'affaires ou en résultat opérationnel courant (*hors F.C.G.B*), validant la stratégie du Groupe alliant croissance et rentabilité.

*

* *

Evolution de la situation financière

Au 30 juin 2010, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 612.4 M€, avec une situation de trésorerie nette positive de 256.1 M€

Neuilly sur Seine, le 27 juillet 2010

Une conférence téléphonique se tiendra le 28 juillet 2010 à 8:30 (CEST). Une webcast sera diffusée sur le site www.groupe6.fr (rubrique Finances). Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse. Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés semestriels seront mis en ligne à compter de 8:00, étant précisé que les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et qu'un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Information financière du 3ème trimestre le 4 novembre 2010 après clôture de la bourse

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A. Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Claire Roblet – Tél +33 1 41 92 59 53 – croblet@m6.fr

CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr

www.groupe6.fr

