



GROUPE

3<sup>ème</sup> TRIMESTRE 2010

Croissance de +7.3% du Chiffre d'affaires consolidé, dont +19.7% pour les recettes publicitaires plurimedias

9 MOIS : Hausse de +8.8% du Chiffre d'affaires consolidé, dont +12.6% pour les recettes publicitaires plurimedias

## INFORMATION REGLEMENTEE

en M€	1er semestre			3ème trimestre			9 mois		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	370.8	407.8	+10.0%	136.2	163.0	+19.7%	507.0	570.8	+12.6%
- dont publicité chaîne M6	315.2	338.5	+7.4%	111.5	133.0	+19.3%	426.7	471.5	+10.5%
- dont publicité chaînes numériques et autres medias	55.6	69.3	+24.6%	24.7	30.0	+21.3%	80.4	99.3	+23.6%
Chiffre d'affaires non publicitaire	307.5	334.3	+8.7%	159.8	154.7	-3.2%	467.4	489.0	+4.6%
- dont chiffre d'affaires non publicitaire hors FCGB	252.0	278.7	+10.6%	138.8	141.1	+1.7%	390.9	419.8	+7.4%
- dont FCGB	55.5	55.6	+0.2%	21.0	13.6	-35.2%	76.5	69.2	-9.5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>678.3</b>	<b>742.1</b>	<b>+9.4%</b>	<b>296.0</b>	<b>317.7</b>	<b>+7.3%</b>	<b>974.4</b>	<b>1059.8</b>	<b>+8.8%</b>

L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

**Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2010, le Groupe M6 a enregistré une croissance de +7.3% de son chiffre d'affaires consolidé qui s'établit ainsi à 317.7 M€.**

**Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe** (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) **progresses de +19.7%** sur la période, et s'établit à 163.0 M€, dont 133.0 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+19.3%) et 30.0 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+21.3%).

**Les revenus non publicitaires du groupe (hors F.C.G.B) sont quant à eux en augmentation de +1.7%.**

**A fin septembre 2010, M6 atteint un chiffre d'affaires de 1 059,8 M€ (+8.8%).**

\*  
\* \*

## Activité Antenne M6

En M€	2008	2009	2010	%
<b>Chiffre d'affaires – recettes publicitaires chaîne M6</b>				
1 <sup>er</sup> Trimestre	165.0	146.9	150.0	+2.1%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	202.1	168.3	188.5	+12.0%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	114.6	111.5	133.0	+19.3%
Total 9 mois	481.7	426.7	471.5	+10.5%
<b>Chiffre d'affaires – autres activités du segment</b>				
Total 9 mois	5.2	4.4	5.6	+27.3%
<b>Chiffre d'affaires du segment Antenne M6</b>				
Total 9 mois	486.9	431.1	477.1	+10.7%

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice, les recettes publicitaires de la chaîne M6 enregistrent une progression de +19.3%, confirmant l'attractivité de l'antenne M6, notamment auprès des grands secteurs annonceurs.

Le Chiffre d'affaires publicitaire trimestriel de la chaîne M6 est pour la première fois de l'année non seulement supérieur au Chiffre d'affaires 2009, mais également au Chiffre d'affaires 2008. Toutefois, la croissance des recettes publicitaires cumulées des 9 premiers mois ne permet pas encore d'afficher un chiffre d'affaires équivalent à celui de 2008.

M6 affiche en effet la meilleure résistance des grandes chaînes sur le trimestre, avec une part d'audience moyenne de 10.7% (4 ans et plus). En septembre, et pour le deuxième mois consécutif, M6 est la troisième chaîne nationale.

Source : Mediamat – Médiamétrie

## Activité Chaînes Numériques

En M€	2009	2010	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	32.6	36.3	+11.4%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	37.9	45.4	+19.6%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	32.0	36.5	+14.1%
<b>Total 9 mois</b>	<b>102.5</b>	<b>118.2</b>	<b>+15.3%</b>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2010, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe (recettes publicitaires et recettes de distribution) est en hausse de +14.1%.

W9, qui établit son record d'audience historique sur un mois en septembre, avec 3.1% de part d'audience moyenne (4 ans et plus), conforte sa position, et demeure la chaîne de la TNT la plus investie par les annonceurs depuis le début de l'année.

Sources: Mediamat – Médiamétrie et Kantar Media (Investissements publicitaires bruts)

## Activité Diversifications et Droits Audiovisuels (hors F.C.G.B)

En M€	2009	2010	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	124.0	143.8	+16.1%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	109.9	118.2	+7.6%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	130.1	133.0	+2.2%
<b>Total 9 mois</b>	<b>364.0</b>	<b>395.0</b>	<b>+8.5%</b>

Le chiffre d'affaires publicitaire et hors-publicitaire des Diversifications et Droits Audiovisuels (hors F.C.G.B) progresse de +2.2% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice.

Par ailleurs, le **Football Club des Girondins de Bordeaux** (F.C.G.B) affiche un chiffre d'affaires en baisse, en raison de sa non-qualification en Champion's League. Néanmoins le Groupe s'est attaché à préserver l'équilibre financier du club pour la saison en cours.

\*  
\* \*

## Évolution de la situation financière

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 639.6 M€ au 30 septembre 2010 (612.4M€ au 30 juin 2010) avec une situation de trésorerie nette positive de 296.9 M€. Pour mémoire le groupe, par sa filiale Mistergooddeal, a acquis la société internet monAlbumPhoto.fr, poursuivant ainsi sa stratégie d'acquisition de niches rentables dans le domaine du e-commerce.

\*  
\* \*

Après un trimestre marqué par une nouvelle croissance de ses activités, le groupe rappelle néanmoins que la base de comparaison du 4<sup>ème</sup> trimestre sera la plus difficile de l'année, compte tenu d'une meilleure tenue publicitaire dès le mois d'octobre 2009.

Neuilly sur Seine, le 4 novembre 2010

\*  
\* \*

**Le calendrier indicatif 2011 du groupe sera prochainement publié sur le site internet [www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)**  
Prochaine publication : Information financière annuelle 2010 le 15 février 2011 après clôture de la bourse  
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

**CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – [eghestemme@m6.fr](mailto:eghestemme@m6.fr)**  
**CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – [ydekerauson@m6.fr](mailto:ydekerauson@m6.fr)**  
**[www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)**

