



ANNEE 2010

CA consolidé : 1 462.0 M€ (+6.2%)

Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA) : 242.2 M€ (+27.3%)

Progression du chiffre d'affaires et de l'EBITA, portée par l'augmentation des revenus publicitaires du groupe

Marge opérationnelle en croissance : 16.6%, contre 13.8% en 2009

Le Conseil de Surveillance, réuni le 15 février 2011, a examiné les comptes de l'exercice 2010 arrêtés préalablement par le Directoire.

en M€ ¹	2009	2010	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	1 376.6	1 462.0	+6.2%
dont revenus publicitaires chaîne M6	605.6	670.2	+10.7%
dont autres revenus publicitaires	119.0	145.1	+21.9%
<i>sous-total revenus publicitaires Groupe</i>	<i>724.6</i>	<i>815.3</i>	<i>+12.5%</i>
dont revenus non publicitaires hors F.C.G.B	548.2	563.6	+2.8%
dont F.C.G.B	103.8	83.1	-19.9%
<i>sous-total revenus non publicitaires Groupe</i>	<i>652.0</i>	<i>646.7</i>	<i>-0.8%</i>
Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé	190.3	242.2	+27.3%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	184.0	242.4	+31.7%
Résultat financier y.c. variation de la juste valeur de l'actif C+ France (*)	22.3	2.8	-87.6%
Impôts différés et exigibles	-65.7	-88.7	+35.2%
Résultat net de la période attribuable au Groupe (*)	139.2	157.1*	+12.8%*

(*) Le Groupe n'a pas comptabilisé en 2010 de variation de juste valeur de l'actif Canal+France, dont la cession a été réalisée en février 2010. En 2009, cette variation s'élevait à +21.2 M€. **Le Résultat net de la période attribuable au Groupe, retraité de cette variation, serait en croissance de +32.7% en 2010.**

*
* *

En 2010, le Groupe M6 a démontré sa puissance et sa capacité à profiter du rebond publicitaire en enregistrant une croissance de +12.5% de son chiffre d'affaires publicitaire, qui dépasse ainsi le niveau atteint en 2008, et consolide à 23.8% la part de marché publicitaire du Groupe (*Données brutes, source Kantar Media*). Les revenus non publicitaires sont stables (-0.8%) et **le chiffre d'affaires consolidé du Groupe progresse ainsi de +6.2%, à 1 462,0 M€.**

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'établit à 242.2 M€, en croissance de +27.3%, et la marge opérationnelle courante consolidée atteint ainsi 16.6% contre 13.8% en 2009 (+2.8 points).

Le résultat financier ressort à +2.8 M€, traduisant principalement les produits de la trésorerie placée dans un environnement de taux dégradé vs. 2009. En 2009, le résultat financier s'élevait à +22.3 M€, presque exclusivement composé de la variation de la juste valeur de l'actif Canal + France, cédé en février 2010 pour sa valeur comptable.

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement). Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.



La charge d'impôt reflète essentiellement la hausse du résultat opérationnel du Groupe.

Le résultat net de la période attribuable au Groupe se monte à 157.1 M€, en croissance de +12.8% (+32.7% retraité de la variation de la juste valeur de l'actif Canal+ France en 2009).

*
* *

En application de l'IFRS 8, le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidé est donnée ci-après :

en M€	9 mois			4ème trimestre			Total année		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
Antenne M6	431.1	477.2	+10.7%	181.0	200.7	+10.9%	612.1	677.9	+10.7%
Chaînes Numériques	102.5	118.2	+15.3%	44.6	50.7	13.7%	147.1	168.9	+14.8%
Diversifications et Droits audiovisuels	440.7	464.2	+5.3%	176.5	150.7	-14.6%	617.2	614.9	-0.4%
<i>Diversifications et Droits audiovisuels hors F.C.G.B</i>	<i>364.2</i>	<i>395.0</i>	<i>+8.5%</i>	<i>149.2</i>	<i>136.8</i>	<i>-8.3%</i>	<i>513.4</i>	<i>531.8</i>	<i>+3.6%</i>
<i>F.C.G.B</i>	<i>76.5</i>	<i>69.2</i>	<i>-9.5%</i>	<i>27.3</i>	<i>13.9</i>	<i>-49.1%</i>	<i>103.8</i>	<i>83.1</i>	<i>-19.9%</i>
Chiffre d'affaires consolidé	974.3	1 059.8	+8.8%	402.2	402.2	+0.0%	1 376.6	1 462.0	+6.2%
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	117.9	162.7	+38.0%
Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	22.7	29.2	+28.6%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	52.3	52.9	+1.3%
<i>Diversifications et Droits audiovisuels hors F.C.G.B</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>44.8</i>	<i>51.4</i>	<i>+14.5%</i>
<i>F.C.G.B</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>7.4</i>	<i>1.6</i>	<i>-78.6%</i>
Eliminations et résultats non affectés	-	-	-	-	-	-	-2.6	-2.6	n.s.
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	-	-	-	-	-	-	190.3	242.2	+27.3%

Antenne M6

La reprise publicitaire amorcée au début de l'année 2010 s'est confirmée et s'est amplifiée tout au long de l'année, avec une croissance de +10.7% des revenus publicitaires de la chaîne M6, qui dépassent ainsi leur niveau de 2008.

Dans un environnement concurrentiel renforcé, la chaîne M6 a affiché le meilleur bilan des grandes chaînes pour la troisième année consécutive, et a démontré sa capacité à proposer des événements puissants et des nouveautés performantes. En 2010, la chaîne M6 a réalisé une part d'audience moyenne de 10.4 % sur les 4 ans et plus, et 16.5% sur la cible commerciale (Source : Médiamétrie).

Le coût de la grille s'établit à 319.8 M€, en progression maîtrisée de +5.4 % et l'antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) **dégage ainsi une marge opérationnelle courante (EBITA/CA) de 24.0% en progression de 4.7 points.**

Chaînes Numériques

En 2010, **le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +14.8%**, principalement sous l'impulsion de W9, qui a réalisé une part d'audience moyenne sur la période de 3.0% sur les 4 ans et plus et 3.9% sur la cible commerciale (source Médiamétrie), et détient **45 des 100 meilleures audiences de la TNT en 2010**. Grâce à ces performances, W9 est la chaîne de la TNT la plus investie par les annonceurs. (Investissements publicitaires bruts, source Kantar Media)

La contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé progresse de +28.6% pour atteindre 29.2 M€, soit une marge opérationnelle courante de 17.3%, en progression de 1.9 point.

Diversifications et Droits Audiovisuels

Le chiffre d'affaires publicitaire et hors-publicitaire des Diversifications et Droits Audiovisuels est stable en 2010 (-0.4%). La contribution à l'EBITA consolidé atteint 52.9 M€, en hausse de +1.3%.

- le pôle Ventadis (**Vente à Distance**), affiche une croissance de +3% de son chiffre d'affaires dans un environnement très concurrentiel.
- L'activité **Droits audiovisuels** connaît une année solide.
- Le pôle **Interactivité** poursuit son développement, porté par le lancement de nouveaux services innovants (application M6 sur iPhone et iPad, pass VOD, ...) et par le succès de ses produits phares (M6 mobile by Orange, M6 Replay,...)
- La croissance du pôle **M6 Interactions** est soutenue.
- Le **Football Club des Girondins de Bordeaux** (F.C.G.B) affiche un chiffre d'affaires en baisse, en raison notamment de sa non-qualification en Champion's League.

*
* *

Evolution de la situation financière

Au 31 décembre 2010, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 681.8 M€, avec une situation de trésorerie nette positive de 377.5 M€.

*
* *

Politique de dividendes

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 4 mai 2011, de distribuer un dividende de 1,00€ par action, dont le détachement interviendra le 11 mai et le paiement le 16 mai 2011.

Neuilly sur Seine, le 15 février 2011

La réunion de présentation des résultats aux analystes financiers sera retransmise en webcast le 16 février 2011 à partir de 10h00 sur le site : www.groupem6.fr.

Tous les détails de connexion seront disponibles sur le site www.groupem6.fr/Finances
Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés annuels seront mis en ligne à compter de 09h00, étant précisé que les procédures d'audit sont effectuées et que le rapport d'audit relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2011 : le 4 mai 2011 avant ouverture de la Bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

