



PREMIER TRIMESTRE 2011 :

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE DE 342,7 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES PUBLICITAIRE EN
CROISSANCE DE +8.8%

en M€	1er trimestre		
	2010	2011	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	179.1	194.9	+8.8%
- dont publicité chaîne M6	150.0	162.0	+8.0%
- dont publicité chaînes numériques et autres médias	29.1	32.8	+12.7%
Chiffre d'affaires non publicitaire	182.0	147.8	-18.8%
Chiffre d'affaires consolidé	361.1	342.7	-5.1%

L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Au cours du premier trimestre 2011, le Groupe M6 a enregistré une croissance de +8,8% de son chiffre d'affaires publicitaire qui s'établit ainsi à 194,9 M€, confirmant ainsi la dynamique impulsée en 2010 avec le rebond du marché publicitaire.

En revanche les revenus non publicitaires du Groupe sont en baisse de -18,8%, en raison d'un effet de base particulièrement difficile et d'une saisonnalité différente de certaines activités.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit ainsi à 342,7 M€ au 31 mars 2011.

*
* *

Activité Antenne M6

en M€	1er Trimestre		
	2010	2011	%
Chiffre d'affaires consolidé	151,9	165,6	+9,0%
dont recettes publicitaires M6	150,0	162,0	+8,0%

fortes de l'antenne (comme *Top Chef 2*, *NCIS* ou *Bones*).

M6 est la seule chaîne historique à voir sa part d'audience progresser.

Le **chiffre d'affaires publicitaire de la chaîne M6 progresse sur le trimestre de +8,0%**, confirmant l'attractivité de la chaîne pour les annonceurs.

Au 1^{er} trimestre 2011, **la chaîne M6 a en effet réalisé une part d'audience moyenne de 10.6 % sur les 4 ans et plus, et 17,4% sur la cible commerciale en progression de +0,9 pt sur un an** (Source : Médiamétrie).

La stratégie de renforcement des programmes de la chaîne M6 aux heures de grande écoute confirme donc sa réussite, qui se traduit notamment :

- par les bonnes performances de l'ensemble de l'avant soirée (particulièrement *Le 19'45* et *Scènes de Ménages*) ;
- par les bons résultats de la première partie de soirée, qui s'appuient sur de grands événements fédérateurs (comme le match de football Luxembourg-France) et le succès des marques

Activité Chaînes Numériques

en M€	1er Trimestre		
	2010	2011	%
Chiffre d'affaires consolidé	36,3	39,4	+8,4%

Au 31 mars 2011, **le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe** (recettes publicitaires et recettes de distribution) **est en hausse de +8,4%**.

Cette croissance est principalement réalisée sous l'impulsion de **W9, qui a réalisé une part d'audience moyenne de 3,3% sur les 4 ans et plus, et 4,2% sur la cible commerciale** (source Médiamétrie), confortant sa position de première chaîne de la TNT sur cette cible.

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

en M€

	1er Trimestre		
	2010	2011	%
Chiffre d'affaires consolidé	172,9	137,7	-20,4%

Après avoir progressé de +18,0% sur les trois premiers mois de l'année 2010, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels baisse de -20,4% en 2011, sous l'effet d'un très fort effet de base.

Au premier trimestre 2011, les Diversifications et Droits Audiovisuels n'ont pas bénéficié de la même conjoncture et saisonnalité qu'en 2010, année marquée par le succès de *Twilight 2* en vidéo pour

l'activité de **Droits Audiovisuels**, la participation du **F.C.G.B** à la Champion's League, et la performance remarquable de **Ventadis** dont le chiffre d'affaires était en croissance de +13,4%.

Le premier trimestre 2011 voit néanmoins la poursuite de la croissance des **activités interactives**.

Compte tenu de la forte saisonnalité de certaines activités, la tendance du premier trimestre n'est pas extrapolable à l'ensemble de l'année ; l'activité 2011 du F.C.G.B. sera néanmoins affectée par sa non qualification en Champion's League.

*
* *

Évolution de la situation financière et dividende

Au 31 mars 2011, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 719,1 M€ (681,8M€ au 31 décembre 2010) avec une situation de trésorerie nette positive de 445,5 M€

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le versement¹ d'un dividende par action de 1,00 € au titre de l'exercice 2010.

Neuilly sur Seine, le 4 mai 2011

*
* *

Prochaine publication : Information financière semestrielle le 26 juillet 2011 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

¹ Dernier jour de négociation coupon attaché : 10 mai 2011 - Date de détachement : 11 mai 2011 - Date de mise en paiement : 16 mai 2011

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

