

INFORMATION REGLEMENTEE

Le Conseil de Surveillance du 26 Juillet 2011, sous la présidence de M. Albert Frère, a examiné les comptes du 1^{er} semestre 2011 arrêtés par le Directoire. ¹

en M€	30-juin-10	30-juin-11	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	742,1	719,7	-3,0%
dont revenus publicitaires chaîne M6	338,5	356,5	+5,3%
dont autres revenus publicitaires	69,3	76,6	+10,5%
<i>sous-total revenus publicitaires Groupe</i>	<i>407,8</i>	<i>433,1</i>	<i>+6,2%</i>
dont revenus non publicitaires hors F.C.G.B	278,7	253,4	-9,1%
dont F.C.G.B	55,6	33,2	-40,3%
<i>sous-total revenus non publicitaires Groupe</i>	<i>334,3</i>	<i>286,7</i>	<i>-14,3%</i>
Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé	132,5	146,9	+10,9%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	131,8	144,5	+9,6%
Résultat financier	0,4	1,5	281,9%
Impôts différés et exigibles	-48,5	-54,5	+12,5%
Résultat net de la période attribuable au Groupe	84,4	91,5	+8,4%

*
* *

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2011, le Groupe M6 a enregistré une croissance de +6,2% de son chiffre d'affaires publicitaire, dont +4,2% au 2^{ème} trimestre, en raison d'un effet de base défavorable (+14,7% au 2^{ème} trimestre 2010).

Les revenus non publicitaires du Groupe, de 286,7 M€ sont en baisse de -47,6 M€ sur le 1^{er} semestre, dont -13,5 M€ au 2^{ème} trimestre, principalement en raison de la baisse des recettes du F.C.G.B.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe, stable hors F.C.G.B, s'établit ainsi à 719,7 M€.

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'élève à 146,9 M€, en croissance de +10,9%, et la marge opérationnelle courante consolidée atteint ainsi 20,4% contre 17,9% au 30 juin 2010, en progression de +2.5 points.

La charge d'impôt reflète essentiellement la hausse du résultat opérationnel du Groupe.

Le résultat net de la période attribuable au Groupe s'élève à 91,5 M€, en croissance de +8,4%. La marge nette atteint 12,7% au 30 juin 2011 contre 11,4% au 30 juin 2010.

*
* *

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement). Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

En application de l'IFRS 8, le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidés est donnée ci-après :

en M€	1er Trimestre			2ème Trimestre			1er Semestre		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
Antenne M6	151,9	165,6	+9,0%	190,9	196,2	+2,8%	342,8	361,8	+5,5%
Chaînes Numériques	36,3	39,4	+8,5%	45,4	49,4	+8,8%	81,7	88,8	+8,7%
Diversifications et Droits audiovisuels	172,9	137,7	-20,4%	144,7	131,4	-9,2%	317,5	269,1	-15,3%
Chiffre d'affaires consolidé	361,1	342,7	-5,1%	381,0	377,0	-1,0%	742,1	719,7	-3,0%
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	86,0	113,4	+31,8%
Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	14,7	20,0	+36,1%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	32,3	16,0	-50,5%
<i>Eliminations et résultats non affectés</i>	-	-	-	-	-	-	0,5	2,5	n.s.
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	-	-	-	-	-	-	132,5	146,9	+10,9%

Antenne M6

Les revenus publicitaires de la chaîne M6 ont à nouveau progressé au 2^{ème} trimestre, de +3,2% malgré un effet de base défavorable. Sur le semestre, les revenus publicitaires de la chaîne sont en croissance de +5,3%.

Dans un environnement caractérisé par la poursuite du développement des chaînes de la TNT, M6 est la seule chaîne historique à voir son audience progresser au 1^{er} semestre 2011, atteignant 10,5 % vs 10,4% au 1^{er} semestre 2010 (4 ans et plus, source Médiamétrie).

Poursuivant sa stratégie de renforcement des programmes aux heures de grande écoute, M6 a su faire croître ses audiences en soirée (*Hawaï 5.0*, *L'amour est dans le pré...*), et sur la tranche-horaire 17h30-20h30, grâce notamment au succès de l'enchaînement *Le 19'45 – Scènes de Ménages*.

Le coût de la grille s'établit à 159,9 M€ en progression maîtrisée de +2,3 %. L'antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) dégage ainsi une marge opérationnelle courante de 31,4% en progression de 6,3 points.

Chaînes Numériques

Au 30 juin 2011, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +8,7%,

principalement sous l'impulsion de W9, qui a réalisé une part d'audience moyenne sur la période de 3,2 % (4 ans et plus, source Médiamétrie), et qui consolide sa place de 1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale, avec 4,1% de part d'audience (Source Médiamétrie).

La contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé progresse de +36,1% pour atteindre 20,0 M€, soit une marge opérationnelle courante de 22,6%.

Diversifications et Droits Audiovisuels

Au 1^{er} semestre 2011, le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels (hors F.C.G.B) s'élève à 236,0 M€, en baisse de -10,0% par rapport au 1^{er} semestre 2010, en raison de l'atonie de la consommation et du changement de la saisonnalité des sorties vidéos. Le 1^{er} semestre 2010 avait été marqué par la sortie de *Twilight 2* en vidéo.

La contribution à l'EBITA consolidé (hors F.C.G.B) atteint 20,6 M€. Le niveau de marge opérationnelle courante (hors F.C.G.B) est de 8,7%, contre 10,7% au 1^{er} semestre 2010 et 6,7% au 1^{er} semestre 2009.

Les recettes du 1^{er} semestre 2011 du F.C.G.B ont été principalement affectées par sa non-qualification en *Champion's League*.

*
* *

Évolution de la situation financière

Au 30 juin 2011, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 646,2 M€, avec une situation de trésorerie nette positive de 282,4 M€

Événement postérieur à la clôture

Le Groupe M6 a annoncé le 25 juillet 2011 la signature avec le groupe Canal+ du renouvellement de l'accord de distribution de l'ensemble de ses chaînes et services par Canalsat sur la période 2012-2015.

Neuilly sur Seine, le 26 juillet 2011

Une conférence téléphonique se tiendra le 27 juillet 2011 à 8:30 (CEST). Une webcast sera diffusée sur le site www.groupem6.fr (rubrique Finances). Les coordonnées permettant de suivre la conférence par téléphone sont disponibles à cette même adresse. Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés semestriels seront mis en ligne à compter de 8:00, étant précisé que les comptes ont fait l'objet d'un examen limité et qu'un rapport sans réserve a été émis par les commissaires aux comptes.

Prochaine publication : Information financière du 3ème trimestre le 8 novembre 2011 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A. Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr

CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr

www.groupem6.fr

