



3^{ème} TRIMESTRE 2011

Progression de +2,4% du chiffre d'affaires publicitaire plurimedia

9 MOIS 2011

Chiffre d'affaires consolidé : 1 018,3 M€ (-3,9%)

GROUPE

Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia : 600 M€(+5,1%)

INFORMATION REGLEMENTEE

en M€ ¹	1er semestre			3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	407,8	433,1	+6,2%	163,0	166,9	+2,4%	570,8	600,0	+5,1%
- dont publicité chaîne M6	338,5	356,5	+5,3%	133,0	133,2	+0,1%	471,5	489,7	+3,9%
- dont publicité chaînes numériques et autres médias	69,3	76,6	+10,5%	30,0	33,7	+12,5%	99,3	110,3	+11,1%
Chiffre d'affaires non publicitaire	334,3	286,7	-14,2%	154,6	131,7	-14,9%	489,0	418,3	-14,4%
- dont chiffre d'affaires non publicitaire hors FCGB	278,7	253,4	-9,1%	141,1	119,3	-15,5%	419,8	372,7	-11,2%
- dont FCGB	55,6	33,2	-40,3%	13,6	12,4	-8,8%	69,2	45,6	-34,1%
Chiffre d'affaires consolidé	742,1	719,7	-3,0%	317,6	298,6	-6,0%	1059,8	1018,3	-3,9%

Au cours du troisième trimestre de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) a progressé de +2,4%, et s'établit à 166,9 M€, dont 133,2 M€ au titre des recettes publicitaires de la chaîne M6 (+0,1%) et 33,7 M€ au titre des autres recettes publicitaires (+12,5%). Les revenus non publicitaires du groupe sont en retrait de -14,9%.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit ainsi au 3^{ème} trimestre à 298,6 M€ (-6,0%).

A fin septembre 2011, le Groupe atteint un chiffre d'affaires de 1 018,3 M€ avec des revenus publicitaires en progression de +5,1%, quand les revenus non publicitaires sont en baisse de -14,4%, subissant les effets conjugués d'une consommation des ménages atone, d'une saisonnalité différente des sorties cinéma et vidéos et des performances sportives dégradées du F.C.G.B.

*
* *

Activité Antenne M6

En M€	2010	2011	%
Chiffre d'affaires – recettes publicitaires chaîne M6			
1 ^{er} Trimestre	150,0	162,0	+8,0%
2 ^{ème} Trimestre	188,5	194,5	+3,2%
3 ^{ème} Trimestre	133,0	133,2	+0,1%
Total 9 mois	471,5	489,7	+3,9%
Chiffre d'affaires – autres activités du segment			
Total 9 mois	5,6	7,7	+37,0%
Chiffre d'affaires du segment Antenne M6			
Total 9 mois	477,1	497,3	+4,2%

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice, les recettes publicitaires de la chaîne M6 sont stables (+0,1%) malgré un effet de base défavorable (+19,3% au 3^{ème} trimestre 2010). Sur les 9

premiers mois de l'année, la chaîne M6 affiche un chiffre d'affaires publicitaire en croissance de +3,9%, et confirme sa surperformance et ses gains de part de marché en lien avec ses performances d'audience.

M6 est en effet la seule grande chaîne historique à progresser en un an, avec une part d'audience moyenne sur le trimestre de 10,9% (4 ans et plus), contre 10,7% en 2010. En outre M6 se positionne depuis le début de l'année comme la deuxième chaîne gratuite en prime-time.

A fin octobre, la part d'audience de la chaîne M6 s'élève à 10,7% (4 ans et plus), vs. 10,4% à fin octobre 2010. (Source : Médiamat – Médiamétrie).

¹ L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).



Activité Chaînes Numériques

En M€	2010	2011	%
1 ^{er} Trimestre	36,3	39,4	+8,5%
2 ^{ème} Trimestre	45,4	49,4	+8,8%
3 ^{ème} Trimestre	36,5	40,0	+9,7%
Total 9 mois	118,2	128,8	+9,0%

Au 3^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe (recettes publicitaires et recettes de distribution) est en hausse de +9,7%, sous l'impulsion de W9, Paris Première et Teva.

W9, qui établit son record d'audience historique sur un trimestre, avec 3,5% de part d'audience moyenne (4 ans et plus), confirme également sa position de première chaîne de la TNT sur la cible commerciale avec 4,4% de part d'audience au 3^{ème} trimestre (Source : Médiamat – Médiamétrie).

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

En M€	2010	2011	%
1 ^{er} Trimestre	172,9	137,7	-20,4%
2 ^{ème} Trimestre	144,6	131,4	-9,1%
3 ^{ème} Trimestre	146,7	122,8	-16,3%
Total 9 mois	464,2	391,9	-15,6%

Le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels affiche un repli de -16,3% sur le 3^{ème} trimestre de l'exercice, en lien notamment avec le changement de saisonnalité des sorties cinéma (sortie de Twilight4 au T4 2011 vs. sortie de Twilight3 au T3 2010), la rationalisation des activités de vente de produits physiques au grand public (collections, presse, ...), le ralentissement de la consommation des ménages, et les résultats sportifs du F.C.G.B.

En revanche, les activités interactives du Groupe poursuivent leur développement, porté par le succès de l'offre M6 Mobile et celui de la plateforme de télévision de rattrapage M6 Replay.

*
* *

Évolution de la situation financière

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 653,8 M€ au 30 septembre 2011 (646,2 M€ au 30 juin 2011) avec une situation de trésorerie nette positive de 286,6 M€.

Par ailleurs dès le mois d'août le Groupe a mis en œuvre son programme de rachat d'actions en vue de leur annulation et a racheté 1 960 000 actions, pour un montant total de 25,8 M€. Ces actions ont été annulées en date du 19 septembre et du 10 octobre 2011.

Neuilly sur Seine, le 8 novembre 2011

*
* *

Le calendrier indicatif 2012 du groupe sera prochainement publié sur le site internet www.groupem6.fr
Prochaine publication : Information financière annuelle 2011 le 14 février 2012 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr
www.groupem6.fr

