

Le Conseil de Surveillance, réuni le 14 février 2012, a examiné les comptes de l'exercice 2011 arrêtés préalablement par le Directoire.

en M€¹

	2010	2011	% variation
Chiffre d'affaires consolidé	1 462,0	1 421,3	-2,8%
dont revenus publicitaires chaîne M6	670,2	675,9	+0,9%
dont autres revenus publicitaires	145,1	161,1	+11,0%
<i>sous-total revenus publicitaires Groupe</i>	<i>815,3</i>	<i>837,1</i>	<i>+2,7%</i>
dont revenus non publicitaires hors F.C.G.B	563,6	526,3	-6,6%
dont F.C.G.B	83,1	57,9	-30,3%
<i>sous-total revenus non publicitaires Groupe</i>	<i>646,6</i>	<i>584,2</i>	<i>-9,6%</i>
Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé	242,2	245,0	+1,2%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	242,4	241,6	-0,3%
Résultat financier	2,8	3,0	+9,0%
Impôts différés et exigibles	-88,7	-94,9	+6,9%
Résultat net de la période attribuable au Groupe	157,1	149,6	-4,7%

*
* *

En 2011, le Groupe M6 a confirmé l'efficacité de son modèle stratégique, en enregistrant un niveau de résultat opérationnel courant record (245,0 M€), malgré une baisse de son chiffre d'affaires (-2,8%), qui atteint 1 421,3 M€. Le chiffre d'affaires publicitaire affiche une progression de +2,7% à 837,1 M€, dont +0,9% pour la chaîne M6 et +11,0% à 161,1 M€ pour les autres revenus publicitaires (chaînes numériques et internet). Les revenus non publicitaires du Groupe sont en retrait (-9,6%).

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'établit donc en croissance de +1,2%, et la marge opérationnelle courante consolidée atteint ainsi 17,2% contre 16,6% en 2010 (+0,6 point).

Le résultat financier ressort à +3,0 M€, traduisant principalement les produits de la trésorerie placée dans un environnement de taux supérieur à ceux de 2010.

Le résultat net de la période attribuable au Groupe se monte à 149,6 M€, en recul de -4,7%, principalement du fait du changement de fiscalité sur l'impôt sur les sociétés (majoré à 36,1% vs. 34,43%).

*
* *

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6 et W9, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement). Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

En application de l'IFRS 8, le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidé est donnée ci-après :

en M€	9 mois			4ème trimestre			Total année		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
Antenne M6	477,1	497,3	+4,2%	200,8	188,0	-6,4%	677,9	685,3	+1,1%
Chaînes Numériques	118,2	128,8	+9,0%	50,7	55,8	+10,0%	168,9	184,6	+9,3%
Diversifications et Droits audiovisuels	464,2	391,9	-15,6%	150,7	159,2	+5,7%	614,9	551,1	-10,4%
<i>Diversifications et Droits audiovisuels hors F.C.G.B</i>	<i>395,0</i>	<i>346,3</i>	<i>-12,3%</i>	<i>136,8</i>	<i>146,9</i>	<i>+7,4%</i>	<i>531,8</i>	<i>493,2</i>	<i>-7,3%</i>
<i>F.C.G.B</i>	<i>69,2</i>	<i>45,6</i>	<i>-34,1%</i>	<i>13,9</i>	<i>12,3</i>	<i>-11,5%</i>	<i>83,1</i>	<i>57,9</i>	<i>-30,3%</i>
Autres CA	0,2	0,2	n.a	0,1	0,1	n.a	0,3	0,3	n.a
Chiffre d'affaires consolidé	1 059,8	1 018,3	-3,9%	402,2	403,0	+0,2%	1 462,0	1 421,3	-2,8%
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	162,7	175,7	+8,0%
Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	29,2	34,3	+17,8%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	52,9	42,4	-19,9%
<i>Diversifications et Droits audiovisuels hors F.C.G.B</i>	-	-	-	-	-	-	<i>51,4</i>	<i>55,5</i>	<i>+8,1%</i>
<i>F.C.G.B</i>	-	-	-	-	-	-	<i>1,6</i>	<i>-13,2</i>	<i>n.a</i>
Eliminations et résultats non affectés	-	-	-	-	-	-	-2,6	-7,4	n.a
Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)	-	-	-	-	-	-	242,2	245,0	+1,2%

Antenne M6

Sur l'ensemble de l'année 2011 les recettes publicitaires de l'antenne M6 sont en progression (+0,9%) et atteignent 675,9 M€, permettant à la chaîne d'égaliser le niveau record atteint en 2007, dans un contexte pourtant marqué au quatrième trimestre par l'attentisme de certains secteurs annonceurs (alimentation, entretien, ...), vs. un quatrième trimestre 2010 dont les revenus publicitaires avaient dépassé leur plus haut niveau historique (198,7 M€, en progression de +11,1% par rapport à 2009). M6 surperforme le marché, conséquence de ses performances d'audience.

Dans un environnement toujours plus concurrentiel, la chaîne M6 est la seule chaîne nationale historique en croissance en 2011, avec une part d'audience moyenne de 10,8% sur les 4 ans et plus (vs. 10,4% en 2010), et 17,2% sur la cible commerciale (vs. 16,5% en 2010) (Source : Médiamétrie). M6 s'établit ainsi comme la troisième chaîne nationale auprès de l'ensemble du public, et la deuxième chaîne nationale en soirée.

Cette réussite s'explique par les bons résultats de M6 en avant-soirée (Le 19'45, Scènes de Ménages, ...) ainsi que par le succès de sa programmation événementielle en soirée (Le Petit Nicolas, L'Amour est dans le pré, ...)

Le coût de la grille s'établit à 333,9 M€ en progression maîtrisée de +4,4 % et l'antenne M6 (chaîne, régie et filiales de production) dégage ainsi une marge opérationnelle courante (EBITA/CA) de 25,6% en progression de 1,6 points.

Chaînes Numériques

En 2011, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +9,3%, principalement sous l'impulsion de W9, qui a réalisé une part d'audience moyenne sur la période de 3,4% sur les 4 ans et plus (vs. 3,0% en 2010) et 4,3% sur la cible commerciale (vs. 3,9% en 2010) permettant à la chaîne de consolider son leadership auprès des ménagères de moins de 50 ans parmi les chaînes de la TNT (source : Médiamétrie). En outre W9, chaîne de la TNT qui propose les programmes les plus puissants, détient 43 des 100 meilleures audiences de la TNT en 2011.

La contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé progresse de +17,8% pour atteindre 34,3 M€, soit une marge opérationnelle courante de 18,6%, en progression de 1,3 point.

Diversifications et Droits Audiovisuels (hors F.C.G.B.)

Le chiffre d'affaires publicitaire et hors-publicitaire des Diversifications et Droits Audiovisuels (hors F.C.G.B.) est en baisse en 2011 (-7,3%). Après trois trimestres de repli, il affiche néanmoins une forte progression au quatrième trimestre (+7,4%), reflétant les rebonds de Ventadis et de l'activité Droits Audiovisuels (sortie cinéma de Twilight 4).

La contribution à l'EBITA consolidé atteint 55,5 M€, en hausse de +8,1% : les pôles Ventadis, M6 Web et M6 Interactions affichent une croissance de leur résultat opérationnel, quand l'activité Droits Audiovisuels montre un repli essentiellement lié à l'absence de fenêtres d'ouverture des droits pour TCM en 2011.

La marge opérationnelle courante s'élève à 11,3%, en progression de 1,6 point.

Par ailleurs le **Football Club des Girondins de Bordeaux** (F.C.G.B.) affiche un chiffre d'affaires en baisse et une perte opérationnelle, en lien avec ses performances sportives décevantes.

*
* *

Evolution de la situation financière

Au 31 décembre 2011, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 693,7 M€, contre 681,8 M€ au 31 décembre 2010. La variation s'explique principalement par la réévaluation, pour 16 M€, des titres Summit détenus par le Groupe, conformément à la norme IAS 39 - paragraphe 55b.

Par ailleurs le Groupe a mis en œuvre en 2011 son programme de rachat d'actions en vue de leur annulation et a racheté et annulé 2 577 508 actions au cours de l'année, pour un montant total de 31,9 M€, soit un prix moyen de 12,36€ par action.

La situation de trésorerie nette du groupe atteint 329,4 M€

*
* *

Dividendes

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 3 mai 2012, de distribuer un dividende de 1,00€ par action, dont le détachement interviendra le 10 mai et le paiement le 15 mai 2012.

Neuilly sur Seine, le 14 février 2012

La réunion de présentation des résultats aux analystes financiers sera retransmise en webcast le 15 février 2012 à partir de 11h00 sur le site :

www.groupeM6.fr.

Tous les détails de connexion seront disponibles sur le site www.groupeM6.fr/Finances

Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés annuels seront mis en ligne à compter de 09h00, étant précisé que les procédures d'audit sont effectuées et que le rapport d'audit relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1^{er} trimestre 2012 : le 3 mai 2012 avant ouverture de la Bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr
www.groupeM6.fr

