

Communiqué de Presse Press Release



Le Groupe M6 acquiert 100% de la chaîne Téva

Le Groupe M6, déjà actionnaire à hauteur de 51% de la chaîne Téva, **annonce la signature d'un protocole visant à acquérir les 49%** restants auprès de la Compagnie pour la Télévision Féminine, détenue par les sociétés Marie Claire Album et Hachette Filipacchi Medias. La réalisation du protocole sera effective dans les prochaines semaines.

Créée en Octobre 1996 par ces mêmes actionnaires, **Téva, mini généraliste à cible prioritairement féminine**, largement diffusée (câble, satellite, ADSL, téléphonie mobile), **s'est imposée comme la 3^{ème} chaîne du câble et du satellite** sur les ménagères de moins de 50 ans abonnées. Téva a enregistré une progression de 13% de son audience auprès des ménagères de moins de 50 ans lors de la dernière vague MediaCabSat.

Le Groupe M6 consolide ainsi son portefeuille de chaînes numériques et conforte sa stratégie visant à développer une famille de chaînes puissantes.

Neuilly, le 7 Décembre 2006

Source : Mediametrie MediaCabSat vague 11

Contacts

Relations Investisseurs
Presse

Claire Roblet
Emilie Delozanne
Françoise Hollman

croblet@m6.fr
edelozanne@m6.fr
francoise.hollman@m6.fr

+ 33 1 41 92 59 53
+ 33 1 41 92 66 23
+ 33 1 41 92 74 08

M6 Métropole Télévision
89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly sur Seine Cedex
www.m6.fr

M6 Métropole Télévision is listed on the Eurolist of Euronext Paris, compartment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225 www.m6finance.com

Communiqué de Presse Press Release



M6 Group to acquire 100% of the digital channel Téva

The M6 Group, which already owns a 51% stake in Téva, **announces the signature of an agreement aimed at acquiring the remaining 49% stake** from the “Compagnie pour la Télévision Féminine”, co-owned by Marie Claire Album and Hachette Filipacchi Medias. This agreement will be completed in the coming weeks.

Created in October 1996 by those same shareholders, Téva is a **mini generalist channel mainly targeted on women**, and is widely broadcasted (by cable, satellite, DSL, mobile TV). **Téva now ranks as the 3rd cable and satellite channel** on Housewives under 50 years old (subscribers). Téva posted a 13% audience growth on Housewives under 50 years old in the latest MediaCabSat wave.

The Group M6 thus consolidates its digital channel portfolio and strengthens its strategy aiming at developing a family of powerful channels.

Neuilly, 7 December 2006

Source : Mediametrie MediaCabSat wave 11

Contacts

Investor Relations
Press

Claire Roblet
Emilie Delozanne
Françoise Hollman

croblet@m6.fr
edeloizanne@m6.fr
francoise.hollman@m6.fr

+ 33 1 41 92 59 53
+ 33 1 41 92 66 23
+ 33 1 41 92 74 08

M6 Métropole Télévision
89 avenue Charles de Gaulle
92575 Neuilly sur Seine Cedex
www.m6.fr

M6 Métropole Télévision is listed on the Eurolist of Euronext Paris, compartment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225 www.m6finance.com