

INFORMATION REGLEMENTEE

en M€ ¹	1er semestre			3ème trimestre			9 mois		
	2013	2012	%	2013	2012	%	2013	2012	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	417,6	423,5	-1,4%	161,5	155,1	+4,1%	579,1	578,6	+0,1%
<i>dont publicité chaîne M6</i>	334,2	342,1	-2,3%	127,0	123,9	+2,5%	461,2	466,0	-1,0%
<i>dont autres revenus publicitaires</i>	83,3	81,4	+2,3%	34,5	31,2	+10,4%	117,8	112,6	+4,6%
Chiffre d'affaires non publicitaire	280,6	287,3	-2,3%	131,8	127,9	+3,1%	412,4	415,2	-0,7%
Chiffre d'affaires consolidé	698,2	710,8	-1,8%	293,3	283,0	+3,7%	991,5	993,8	-0,2%

Après avoir démontré au 1^{er} semestre sa capacité de résistance dans un environnement économique dégradé, le Groupe M6 enregistre une hausse de son CA consolidé au 3^{ème} trimestre (+3,7%), dans un contexte économique toujours défavorable.

Les recettes publicitaires de la chaîne M6 renouent avec la croissance (+2,5%), tandis que les autres recettes publicitaires progressent de +10,4%. Les revenus non publicitaires affichent une hausse de +3,1%.

A fin septembre 2013, le Groupe M6 réalise un chiffre d'affaires de 991,5 M€ (-0,2%), avec des recettes publicitaires de 579,1 M€ (+0,1%), et des revenus non publicitaires de 412,4 M€ (-0,7%).

*
* *

Activité Antenne M6

En M€	2013	2012	%
Chiffre d'affaires – recettes publicitaires chaîne M6			
1 ^{er} Trimestre	157,7	164,5	-4,1%
2 ^{ème} Trimestre	176,6	177,6	-0,6%
3 ^{ème} Trimestre	127,0	123,9	+2,5%
Total 9 mois	461,2	466,0	-1,0%
Chiffre d'affaires – autres activités du segment			
Total 9 mois	16,7	13,1	+27,5%
Chiffre d'affaires du segment Antenne M6			
Total 9 mois	477,8	479,1	-0,3%

M6 réalise sur l'ensemble du 3^{ème} trimestre une part d'audience moyenne de 10,9%, en hausse par rapport au 1^{er} semestre (10,5%) (*4 ans et plus, source Médiamétrie*), et de 17,1% sur la cible commerciale (vs. 15,8%).

M6 parvient à faire progresser ses audiences grâce aux scores réalisés par ses **marques fortes** (*L'Amour est dans le pré, Capital, 100% Mag ...*) et aux succès des **nouveautés** lancées

à la rentrée (*La meilleur boulangerie de France, Les Nannies, ...*)

Dans un contexte de poursuite du recul des investissements publicitaires en télévision, M6 parvient au 3^{ème} trimestre à gagner des parts de marché et à afficher une hausse de ses recettes (+2,5%). Si la demande des annonceurs s'avère légèrement plus soutenue que sur la 1^{ère} partie de l'année, la visibilité reste limitée sur le marché publicitaire.

Activité Chaînes Numériques

En M€	2013	2012	%
1 ^{er} Trimestre	42,8	43,4	-1,4%
2 ^{ème} Trimestre	51,1	48,1	+6,2%
3 ^{ème} Trimestre	41,9	39,0	+7,6%
Total 9 mois	135,8	130,4	+4,1%

Au 3^{ème} trimestre 2013, le chiffre d'affaires des chaînes numériques du Groupe est en hausse de +7,6% sous l'impulsion de W9 et 6ter.

¹ L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

W9 confirme son rang de 1^{ère} chaîne de la TNT sur la cible commerciale, avec une part d'audience de 4,0% au 3^{ème} trimestre (*source Médiamétrie*) grâce à sa programmation originale. W9 s'impose également comme la **1^{ère} chaîne de la TNT auprès de l'ensemble du public sur la tranche horaire stratégique 17h-24h**.

Par ailleurs **6ter confirme son rang de 1^{ère} chaîne TNT HD auprès des Ménagères de moins de 50 ans**, avec 0,9% de part d'audience au 3^{ème} trimestre (*source Médiamétrie*).

Activité Diversifications et Droits Audiovisuels

En M€	2013	2012	%
1 ^{er} Trimestre	141,7	143,5	-1,2%
2 ^{ème} Trimestre	115,2	124,2	-7,3%
3 ^{ème} Trimestre	120,7	116,3	+3,8%
Total 9 mois	377,6	384,0	-1,7%

Le chiffre d'affaires des Diversifications et Droits Audiovisuels atteint 120,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2013, en progression de +3,8% :

*
* *

- l'activité **Droits Audiovisuels** affiche une hausse de +36,7% de son chiffre d'affaires, principalement grâce à ses sorties estivales réussies (*Insaisissables* et *Red 2*) ;
- le chiffre d'affaires du **pôle Interactions** progresse de +4,5% grâce au succès des albums sortis cet été (*Génération Goldman 2*, *Tropical Family*, ...) ;
- le chiffre d'affaires de **M6 Web** diminue de -11,8%, en raison notamment de la poursuite de la baisse du revenu de l'activité jeux et divertissement mobile, et de la pression tarifaire sur le marché de la téléphonie mobile, même si **le nombre de clients M6 Mobile atteint 2,8 M à fin septembre** ;
- l'activité de **Ventadis** est stable (CA en hausse de +0,3 M€) ;
- le **F.C.G.B** affiche un CA en progression de +1,3 M€, bénéficiant principalement de sa participation à l'Europa League.

Évolution de la situation financière et perspectives

Au 30 septembre 2013, le résultat opérationnel courant (EBITA)² consolidé atteint 153,9 M€ (-3,9%), en progression de +3,9% hors investissements dans la chaîne 6ter et poids des nouvelles taxes mises en place en 2013.

Les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 551,6 M€ au 30 septembre 2013 (contre 659,3 M€ au 30 septembre 2012) avec une situation de trésorerie nette positive de 217,8 M€.

Dans un marché publicitaire TV en retrait, le Groupe demeure prudent quant aux évolutions de son chiffre d'affaires, et maintiendra ses investissements dans son offre de programmes.

Neuilley sur Seine, le 29 octobre 2013

Le calendrier indicatif 2014 du groupe sera prochainement publié sur le site internet www.groupem6.fr
Prochaine publication : Information financière annuelle 2013 le 18 février 2014 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

² Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr
CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr
www.groupem6.fr

