

NEGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC LE GROUPE DARTY POUR LA CESSIION DE MISTERGOODDEAL.COM

Le Groupe M6 est entré en négociations exclusives avec le Groupe Darty plc en vue de l'acquisition par les Etablissements Darty et Fils ("Darty France") de 100% de la société Mistergooddeal.com, l'un des principaux sites de e-commerce français.

Ces négociations incluent la consultation des instances sociales concernées et l'approbation des autorités de la concurrence, et devraient être finalisées dans les prochains mois. Les deux parties visent notamment à ce que l'accord n'ait pas d'impact en trésorerie. Les détails complémentaires seront annoncés ultérieurement.

Le Groupe M6, considérant que l'atteinte d'une taille critique est nécessaire dans l'industrie du e-commerce, se réjouit que Mistergooddeal.com puisse continuer son essor adossé à un groupe de distribution puissant. L'objectif du Groupe est de poursuivre le développement d'un pôle de vente à distance axé autour de ses activités de télé-achat et de sites ciblés de e-commerce.

Mistergooddeal.com est l'un des principaux sites de e-commerce français, spécialiste de l'équipement de la maison. Créé en 2000, il emploie 170 salariés, enregistre chaque mois entre 2 et 4 millions de visiteurs uniques, et offre plus de 10 000 produits issus de ses 22 000 m² d'entrepôts. Sur l'exercice 2012, Mistergooddeal.com a enregistré un chiffre d'affaires de 128,1 M€ et disposait d'un actif de 32,4 M€ au 31 décembre.

Neuilly-sur-Seine, le 18 décembre 2013

*

* *