



## RESULTATS CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2013 :

**Stabilité du Chiffre d'affaires (1 382,8 M€) malgré un environnement de marché difficile**

**EBITA (206,2 M€) en progression hors éléments à caractère non récurrents**

En 2013, le Groupe M6 a renforcé ses positions sur les marchés de la télévision (gains de part de marché publicitaire) qui traversent une nouvelle année difficile (fragmentation des audiences et difficultés de la télévision payante), tout en :

- lançant la chaîne 6ter et la plateforme 6play, pour un surcoût net d'impôt 2013 de -7,1 M€ ;
- recentrant son pôle Ventadis sur le téléachat et les sites ciblés de e-commerce, par la cession de Mistergooddeal, qui se traduit par une perte exceptionnelle de -14,7 M€, atténuée par la seconde tranche de plus-value de cession de Summit pour +11,2 M€ ;
- versant -13,3 M€ de taxes additionnelles nettes, au titre du paiement d'un dividende exceptionnel, de la taxe sur les hauts revenus (F.C.G.B principalement), de la majoration du taux de l'impôt sur les sociétés, tout en bénéficiant également du CICE.

**Hors ces éléments à caractère non récurrents, le résultat opérationnel (EBITA) progresse de +3,8 M€, et le résultat net consolidé de +3,0 M€.**

Le Conseil de Surveillance, réuni le 18 février 2014, a examiné les comptes de l'exercice 2013 arrêtés préalablement par le Directoire.

en M€ <sup>1</sup>

	2013	2012	% variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 382,8</b>	<b>1 386,6</b>	<b>-0,3%</b>
Revenus publicitaires Groupe	811,9	811,9	0,0%
- dont revenus publicitaires chaîne M6	643,4	647,1	-0,6%
- dont autres revenus publicitaires	168,5	164,7	+2,3%
Revenus non publicitaires Groupe	571,0	574,8	-0,7%
<b>Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé</b>	<b>206,2</b>	<b>218,5</b>	<b>-5,6%</b>
Produits et charges opérationnels liés au regroupement d'entreprises <sup>2</sup>	-16,9	-12,5	+35,2%
Résultat opérationnel (EBIT) consolidé	189,4	206,0	-8,1%
Résultat financier	17,7	24,4	n.s
Impôts différés et exigibles	-94,9	-90,2	+5,3%
<b>Résultat net de la période</b>	<b>112,1</b>	<b>140,2</b>	<b>-20,1%</b>
Résultat net de la période attribuable au Groupe	112,0	140,2	-20,1%

\*  
\* \*

En 2013, dans un contexte de marché difficile, le Groupe M6 a délivré des performances solides, avec un **chiffre d'affaires consolidé stable de 1 382,8 M€** (-0,3%).

En 2013, le Groupe a de nouveau surperformé le marché publicitaire TV en enregistrant des **recettes publicitaires stables** dans un marché en repli.

**Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé s'élève ainsi à 206,2 M€, en progression hors éléments à caractère non récurrents, qu'ils soient liés à l'activité (investissements dans la chaîne 6ter et la plateforme 6play), ou à l'accroissement de la fiscalité.**

La marge opérationnelle courante consolidée atteint 14,9% (vs. 15,8% en 2012).

<sup>1</sup> L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement). Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

<sup>2</sup> Les résultats de Mistergooddeal, filiale en cours de cession, sont intégrés dans l'EBITA consolidé dans la présentation afin de faire ressortir les performances économiques du Groupe M6. Seule la dépréciation des actifs en cours de cession est présentée en charges opérationnelles liées au regroupement d'entreprises.



En raison de l'entrée en négociation exclusive en vue de la cession de Mistergooddeal au groupe Darty, le Groupe a mis à sa juste valeur l'actif net de Mistergooddeal pour une dépréciation de -14,7 M€.

**Le résultat financier ressort à +17,7 M€** (vs. +24,4 M€ au 31 décembre 2012), dont +13,6 M€ (+20,2 M€ en 2012) de plus-value de cession des titres Lions Gate reçus en 2012 lors de la cession de Summit Entertainment.

Les impôts différés et exigibles s'élèvent à -94,9 M€, en progression de -4,7 M€, en raison de la nouvelle contribution de 3% sur les dividendes versés, dont le montant s'élève à -7,0 M€, ainsi que de l'impact de la hausse de la contribution additionnelle à l'impôt sur les sociétés.

**Le résultat net de la période attribuable au Groupe se monte à 112,0 M€, en hausse après retraitement des éléments exceptionnels.**

\*  
\* \*

En application d'IFRS 8, le niveau d'information sectorielle du Groupe est organisé en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidé est donnée ci-après :

en M€	9 mois			4ème trimestre			Total année		
	2013	2012	%	2013	2012	%	2013	2012	%
Antenne M6	477,8	479,1	-0,3%	186,9	184,8	1,1%	664,8	664,0	0,1%
Autres Chaînes Numériques	135,8	130,4	+4,1%	55,0	55,7	-1,2%	190,8	186,1	+2,5%
Diversifications et Droits audiovisuels	377,6	384,0	-1,7%	149,3	152,3	-2,0%	526,9	536,3	-1,8%
Autres CA	0,3	0,2	n.s	0,1	0,0	n.s	0,4	0,2	n.s
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>991,5</b>	<b>993,8</b>	<b>-0,2%</b>	<b>391,3</b>	<b>392,9</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1 382,8</b>	<b>1 386,6</b>	<b>-0,3%</b>
Antenne M6	-	-	-	-	-	-	144,8	142,5	1,6%
Autres Chaînes Numériques	-	-	-	-	-	-	9,1	30,9	-70,7%
Diversifications et Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	55,1	47,8	+15,2%
Eliminations et résultats non affectés	-	-	-	-	-	-	-2,7	-2,7	n.s
<b>Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>206,2</b>	<b>218,5</b>	<b>-5,6%</b>

## Antenne M6

En 2013, les recettes publicitaires de la chaîne M6 enregistrent une baisse de -0,6%, dans un marché publicitaire de la télévision en repli (estimé à -4%).

Dans ce contexte la chaîne **M6 a surperformé le marché publicitaire TV**, démontrant à nouveau la pertinence de sa stratégie de développement de **marques fortes** aux heures de grande écoute (L'Amour est dans le pré, Scènes de Ménages, Capital ...).

Les 6 nouvelles chaînes lancées en décembre 2012 ont pris mécaniquement une part d'audience aux chaînes historiques, dont M6 qui a réalisé une **part d'audience moyenne de 10,6% sur les 4 ans et plus**, confirmant son rang de **2ème chaîne sur les moins de 50 ans** et de 2ème chaîne auprès de l'ensemble de la population en soirée (source Médiamétrie).

Au total, le coût de grille s'établit à 342,8 M€, en retrait de -1,2% (346,9 M€ en 2012).

**L'antenne M6** (chaîne, régie et filiales de production) **dégage ainsi une marge opérationnelle courante (EBITA/CA) de 21,8%**.

## Autres Chaînes Numériques

En 2013, **le chiffre d'affaires des autres chaînes numériques du Groupe est en hausse de +2,5%**, traduisant la position de W9, qui :

- confirme son rang de **1ère chaîne de la TNT sur la cible commerciale**, avec 4,0% de part d'audience (Source Médiamétrie),
- consolide sa place de **leader de la TNT sur la tranche horaire stratégique 18h-23h**,
- est la chaîne de la TNT qui propose le plus de programmes puissants en prime, en diffusant **131 programmes rassemblant au moins 1,0 M de téléspectateurs**.

Par ailleurs, **6ter s'affirme comme la 1ère des nouvelles chaînes de la TNT sur la cible des ménagères de moins de 50 ans**, avec 0,8% de part d'audience (source Médiamétrie).

Plus globalement, la contribution des chaînes numériques à l'EBITA consolidé atteint 9,1 M€, soit une **marge opérationnelle courante de 4,7%**, qui intègre les efforts d'investissement dans 6ter et la baisse du chiffre d'affaires des chaînes du câble et du satellite.



## Diversifications et Droits Audiovisuels

Le chiffre d'affaires publicitaire et hors-publicitaire des Diversifications et Droits Audiovisuels est en baisse en 2013 (-1,8%), avec une **contribution à l'EBITA en forte progression (+15,2%)** :

- l'activité **Droits Audiovisuels** voit ses chiffre d'affaires et EBITA progresser grâce aux succès cinéma (Insaisissables, Prisoners, ...) et vidéo (Twilight 5 notamment) ;
- **M6 Web** poursuit sa politique d'investissement dans les offres de télévision enrichie et dans le marketing pour M6 Mobile ;
- **Ventadis** (télé-achat et e-commerce de niche) affiche un chiffre d'affaires et un EBITA en croissance. Le chiffre d'affaires de **Mistergooddeal** baisse sous l'effet d'un

recentrage de la gamme de produits qui lui permet cependant de limiter ses pertes ;

- le résultat opérationnel du **pôle Interactions** est en progression grâce à ses nombreux succès musicaux (Génération Goldman 2, ...) ;
- sa 7<sup>ème</sup> place à l'issue de la saison 2012/2013 du championnat de France de Ligue 1 et sa victoire en Coupe de France permettent au **F.C.G.B** de limiter le niveau de perte par rapport à l'année dernière.

**La marge opérationnelle courante des Diversifications et Droits Audiovisuels (hors F.C.G.B) s'élève à 13,0%, en progression de 0,6 point. Hors Mistergooddeal, elle s'élève à 19,2% (+0,4 point).**

\*  
\* \*

## Evolution de la situation financière

Au 31 décembre 2013, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 572,0 M€ avec une situation de trésorerie nette consolidée positive de 292,6 M€, contre 317,5 M€ au 31 décembre 2012, et après versement en 2013 d'un dividende de 231,9 M€.

\*  
\* \*

## Dividendes

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 5 mai 2014, de distribuer un dividende de 0,85 € par action, stable par rapport au dividende ordinaire versé en 2013. Le détachement interviendra le 19 mai et le paiement le 22 mai 2014.

Neuilly sur Seine, le 18 février 2014

La réunion de présentation des résultats aux analystes financiers sera retransmise en webcast le 18 février 2014 à partir de 18h30 sur le site : [www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr).

Tous les détails de connexion seront disponibles sur le site [www.groupem6.fr/Finances](http://www.groupem6.fr/Finances)  
Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés annuels seront mis en ligne à compter de 18h00, étant précisé que les procédures d'audit sont effectuées et que le rapport d'audit relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.

Prochaine publication : Information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 : le 5 mai 2014 avant ouverture de la Bourse  
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

**CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – [eghestemme@m6.fr](mailto:eghestemme@m6.fr)**  
**CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – [ydekersauson@m6.fr](mailto:ydekersauson@m6.fr)**  
**[www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)**

