

INFORMATION REGLEMENTEE

| en M€ ¹ | 1er trimestre | | |
|---|---------------|------------------|--------------|
| | 2014 | 2013 retraité | % |
| Chiffre d'affaires publicitaire Groupe | 190,1 | 194,0 | -2,0% |
| - dont publicité chaînes gratuites | 180,0 | 183,2 | -1,8% |
| - dont publicité chaînes cab-sat et autres medias | 10,1 | 10,7 | -6,2% |
| Chiffre d'affaires non publicitaire | 122,2 | 117,8 | +3,7% |
| Chiffre d'affaires consolidé | 312,2 | 311,8 | +0,2% |

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2014, le Groupe M6 parvient à afficher un chiffre d'affaires consolidé de **312,2 M€, en ligne avec le 1^{er} trimestre 2013** (retraité de Mistergooddeal, cédé le 31 mars 2014, et des coentreprises dorénavant mises en équivalence conformément à la norme IFRS 11).

Dans un contexte économique et concurrentiel toujours difficile, le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe (chaîne M6, chaînes numériques, Internet) affiche un repli limité de -2,0% sur les trois premiers mois de l'année, et s'établit à 190,1 M€, dont 180,0 M€ au titre des recettes publicitaires des chaînes gratuites (-1,8%), **permettant au Groupe de consolider ses positions sur le marché de la télévision** (au 1^{er} trimestre 2013, la baisse des recettes publicitaires avait atteint -3,9%).

Hors effet de la sortie de périmètre de Mistergooddeal, **les revenus non publicitaires du Groupe sont en croissance de +3,7%, portés principalement par les activités de télé-achat.**

*
* *

Activité Télévision

| en M€ | 1er Trimestre | | |
|---|---------------|--------|-------|
| | 2014 | 2013 r | % |
| Chiffre d'affaires consolidé | 195,8 | 199,5 | -1,9% |
| dont recettes publicitaires chaînes gratuites | 180,0 | 183,2 | -1,8% |

En lien avec l'environnement économique morose, et dans un contexte d'attente de la part des principaux secteurs annonceurs, les chaînes gratuites du Groupe enregistrent un **recul limité de leur chiffre d'affaires publicitaire** (-1,8%), grâce notamment à l'innovation commerciale **Puissance TNT**, lancée le 5 janvier, dont l'excellent retour de la part des annonceurs lui permet de s'inscrire comme l'offre publicitaire leader de la TNT.

Dans un environnement toujours plus fragmenté et marqué par la diffusion en février des

Jeux Olympiques sur des chaînes concurrentes, les chaînes gratuites du Groupe M6 réalisent au 1^{er} trimestre 2014 une **part d'audience moyenne de 13,5%** (source Médiamétrie) sur les 4 ans et plus (-0,8 pt) et de **20,9% sur la cible commerciale** (-0,1 pt) :

- la chaîne **M6** maintient son rang de 2^{ème} chaîne auprès des moins de 50 ans sur l'ensemble de la journée, grâce à ses marques fortes (*Scènes de Ménages, L'Amour est dans le pré, Le 1945 ...*), l'efficacité de ses programmes de fiction (*Star Wars, Indiana Jones*) et à ses innovations programmes (*Qu'est-ce que je sais vraiment ?*).
- **W9** conserve son rang de leader TNT en 1^{ère} partie de soirée et de 1^{ère} chaîne TNT

¹ L'information présentée ci-dessus vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes numériques payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

après des moins de 50 ans sur l'ensemble de la journée ;

- **6ter** s'inscrit comme la 1^{ère} des nouvelles chaînes TNT sur les ménagères de moins de 50 ans (cible commerciale).

Activité Production & Droits audiovisuels

| | 1er Trimestre | | |
|------------------------------|---------------|--------|-------|
| | 2014 | 2013 r | % |
| Chiffre d'affaires consolidé | 30,7 | 31,7 | -3,3% |

Au 31 mars 2014, le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'inscrit en retrait de -3,3% en raison d'un calendrier de sorties moins favorable qu'au 1^{er} trimestre 2013 (sortie vidéo de *Twilight 5*).

Le 1^{er} trimestre 2014 a été marqué par les succès de *Fiston* (1,9 million d'entrées) et d'*Yves Saint Laurent* (1,6 million d'entrées) au cinéma.

Activité Diversifications

| | 1er Trimestre | | |
|------------------------------|---------------|--------|-------|
| | 2014 | 2013 r | % |
| Chiffre d'affaires consolidé | 85,7 | 80,5 | +6,5% |

Le chiffre d'affaires des Diversifications croît de +6,5% sur le 1^{er} trimestre de l'exercice :

- o le chiffre d'affaires de **M6 Web** diminue de -9,6%, en raison notamment de la baisse des recettes générées par le divertissement mobile et les jeux communautaires en ligne ;
- o le chiffre d'affaires du **pôle Interactions** baisse de -1,7 M€, lié à un effet de base ;
- o **Ventadis** voit son chiffre d'affaires croître de +35,1% grâce aux bonnes performances commerciales de ses activités de **télé-achat** et de ses sites de e-commerce de niche (**MonAlbumphoto.fr** notamment), et à l'**intégration de Best of TV**, société d'importation et de distribution en points de vente de produits dont la commercialisation a été initiée par le téléachat, et dont 51% du capital ont été acquis par le Groupe le 7 janvier 2014 ;
- o le **F.C.G.B** subit une baisse de -16,7% de son chiffre d'affaires, en lien avec la fin de son parcours européen.

*
* *

Évolution de la situation financière et perspectives

Au 31 mars 2014, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 581,7 M€ (572,0 M€ au 31 décembre 2013) avec une situation de trésorerie nette de 298,9 M€.

Au 1^{er} trimestre de l'exercice, le résultat opérationnel courant (EBITA)¹ consolidé atteint 41,8 M€ vs. 60,7 M€ au 31 mars 2013, traduisant principalement une saisonnalité différente des activités (cadencement différent du coût des programmes des chaînes gratuites pour l'activité Télévision, et calendrier différent des sorties pour l'activité Production & Droits Audiovisuels).

L'EBITA est aussi affecté par la performance sportive du F.C.G.B (-2,8 M€), et par la baisse du chiffre d'affaires publicitaire (-3,9 M€).

Si la baisse du marché publicitaire se poursuit au 2nd semestre, le Groupe enregistrera sur l'année un recul de son résultat opérationnel annuel.

¹ Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr

CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekerauson@m6.fr

www.groupeM6.fr



*
* *

Dividende

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le versement² d'un dividende par action de 0,85 € au titre de l'exercice 2013. Le rendement calculé sur le dernier cours de bourse de l'année 2013 s'établit à 5,1%.

Neuilly sur Seine, le 5 mai 2014

*
* *

Prochaine publication : Information financière semestrielle le 29 juillet 2014 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225

² Dernier jour de négociation coupon attaché : 16 mai 2014 - Date de détachement : 19 mai 2014 - Date de en mise paiement : 22 mai 2014

CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS – Eric Ghestemme – Tél +33 1 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr

CONTACT PRESSE – Yann de Kersauson – Tél +33 1 41 92 73 50 – ydekersauson@m6.fr

www.groupe-m6.fr

