

## TROISIEME TRIMESTRE 2017

Chiffre d'affaires publicitaire : 179,0 M€ (+4,7%)

Résultat opérationnel courant (EBITA) : 42,1 M€ (+35,1%)

en M€ <sup>1</sup>	1 <sup>er</sup> semestre			3 <sup>ème</sup> trimestre			9 mois		
	2017	2016	%	2017	2016	%	2017	2016	%
Chiffre d'affaires publicitaire plurimedia	445,3	427,1	+4,2%	179,0	170,9	+4,7%	624,2	598,0	+4,4%
<i>dont publicité chaînes gratuites</i>	413,8	398,8	+3,8%	165,3	158,8	+4,1%	579,2	557,6	+3,9%
<i>dont autres revenus publicitaires</i>	31,4	28,3	+11,1%	13,6	12,1	+12,3%	45,1	40,4	+11,4%
Chiffre d'affaires non publicitaire	217,1	218,3	-0,6%	93,5	90,8	+2,9%	310,6	309,2	+0,5%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>662,4</b>	<b>645,5</b>	<b>+2,6%</b>	<b>272,4</b>	<b>261,7</b>	<b>+4,1%</b>	<b>934,8</b>	<b>907,2</b>	<b>+3,0%</b>

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe M6 s'établit à 272,4 M€, en hausse de +4,1% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, et soutenu par la progression des recettes publicitaires (+4,7%).

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé atteint 42,1 M€, vs. 31,1 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016, sous l'effet conjugué des solides performances des activités de télévision et du solde positif des transferts de joueurs du F.C.G.B à l'intersaison.

A fin septembre 2017, le Groupe M6 réalise un chiffre d'affaires de 934,8 M€, en progression de +3,0%, dont +4,4% pour les recettes publicitaires.

L'EBITA consolidé s'élève à 160,7 M€, en hausse de +36,2 M€ par rapport à l'EBITA des 9 premiers mois de l'année 2016 retraité du résultat opérationnel non-récurrent de 42,6 M€ correspondant à l'impact net de l'indemnité de fin de contrat M6 Mobile. Cette progression reflète avant tout le dynamisme publicitaire du Groupe depuis le début de l'année.

### TELEVISION

En M€	2017	2016	%
<b>Chiffre d'affaires publicitaire chaînes gratuites</b>			
1 <sup>er</sup> Trimestre	196,6	186,1	+5,6%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	217,3	212,7	+2,2%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	165,3	158,8	+4,1%
Total 9 mois	579,2	557,6	+3,9%
<b>Chiffre d'affaires – autres activités Télévision</b>			
Total 9 mois	48,8	45,1	+8,2%
<b>Chiffre d'affaires du segment Télévision</b>			
Total 9 mois	628,0	602,7	+4,2%

<sup>1</sup> L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes payantes, et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, **la durée d'écoute individuelle en télévision est stable** (vs. 3<sup>ème</sup> trimestre 2016).

Sur ce trimestre, **le Groupe M6** voit sa part d'audience auprès de l'ensemble du public baisser de -0,4 point, à 14,3% (4+, source Médiamétrie), en raison notamment de l'effet de base défavorable que constitue la diffusion en juillet 2016 de 3 matchs de l'Euro, dont la finale qui avait rassemblé 20,8 M de téléspectateurs sur la chaîne M6. En revanche, il **affiche la plus forte progression sur la cible commerciale en un an tous groupes audiovisuels confondus**, avec **24,1%** de part d'audience (**+0,7 point**) (FRDA-50, source Médiamétrie) :

- la chaîne **M6** atteint une part d'audience de 17,1% auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans, soit une progression de +0,2 point en un an.  
M6 bénéficie de la pertinence de son offre de programmes sur les cases stratégiques, entre efficacité de son enchaînement en avant-soirée (*La meilleure Boulangerie, 19'45, Scènes de ménages*) et puissance de ses marques fortes en soirée (*L'Amour est dans le pré, Cauchemar en cuisine, Capital ...*) ;
- **W9** se classe **1<sup>ère</sup> chaîne TNT sur la cible commerciale**, avec une part d'audience de 3,9%, en hausse de +0,1 point ;
- **6ter** est la **1<sup>ère</sup> des nouvelles chaînes TNT auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans**, avec 3,1% de part d'audience, en progression de +0,4 point.

Sur les 9 premiers mois de l'année, la part d'audience des 3 chaînes gratuites du Groupe M6 recule en un an de -0,3 point auprès de l'ensemble du public, à 13,9%, mais progresse de +0,1 point sur la cible commerciale, à 22,4%.

**Le Groupe M6 a continué à gagner des parts de marché publicitaire en parvenant à monétiser ses audiences solides.** Il voit ainsi les recettes publicitaires de ses chaînes gratuites augmenter de +4,1% au 3<sup>ème</sup> trimestre.

## ■ PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS

En M€	2017	2016	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	31,5	30,5	+3,5%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	20,8	25,0	-16,7%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	20,2	20,0	+1,0%
<b>Total 9 mois</b>	<b>72,6</b>	<b>75,5</b>	<b>-3,9%</b>

Le chiffre d'affaires de l'activité Production et droits audiovisuels s'élève à 20,2 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017, en légère hausse de +1,0% sur un an. La période estivale a notamment été marquée par le succès en salles de *7 sisters*, film produit et distribué par SND, qui a enregistré depuis sa sortie près de 1,8 million d'entrées.

Le trimestre a également été marqué par l'acquisition de Fidélité Films, société détentrice d'un catalogue de 42 longs métrages, parmi lesquels *Astérix et Obélix au service de sa Majesté*, *Le petit Nicolas*, *Les Vacances du petit Nicolas*, *De l'autre côté du lit*.

## ■ DIVERSIFICATIONS

En M€	2017	2016	%
1 <sup>er</sup> Trimestre	80,3	80,2	+0,1%
2 <sup>ème</sup> Trimestre	81,9	80,1	+2,3%
3 <sup>ème</sup> Trimestre	71,8	68,4	+5,0%
<b>Total 9 mois</b>	<b>234,0</b>	<b>228,7</b>	<b>+2,3%</b>

**Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 71,8 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2017**, en progression de +5,0% grâce notamment à **M6 Web** qui a poursuivi l'intégration d'iGraal, société de cashback acquise en novembre 2016, et enregistré une forte hausse de ses recettes publicitaires vidéo sur internet. La plateforme 6play rassemble désormais 19 millions d'utilisateurs inscrits.

Pour sa part, **Ventadis**, dont l'activité de téléachat est toujours en cours de restructuration, a bénéficié d'une saisonnalité produits plus favorable chez Best of TV.

## ■ SITUATION FINANCIERE ET PERSPECTIVES

---

Au 30 septembre 2017, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 600,5 M€ (575,8 M€ au 30 juin 2017) avec une situation de trésorerie nette positive de 96,9 M€, en croissance de +33,3 M€ par rapport au 30 juin 2017.

Par ailleurs, le Groupe M6 a finalisé l'acquisition du pôle radio français de RTL Group, composé notamment de RTL, RTL2 et FUN, et intégré depuis le 1<sup>er</sup> octobre. Cette opération lui permet d'élargir son offre plurimédias, renforçant ainsi ses relations et partenariats avec ses clients annonceurs.

Dans un marché publicitaire TV qui donne des signes de légère croissance, le Groupe s'attend à gagner des parts de marché sur l'ensemble de l'année.

## ■ GOUVERNANCE

---

Lors de sa réunion du 7 novembre 2017, le Conseil de Surveillance du Groupe M6 a nommé **Christopher Baldelli** Vice-Président du Directoire, en charge de la Radio et de l'Information (hors magazines).

Le Directoire du Groupe M6 est désormais composé de 5 membres :

- **Nicolas de Tavernost**, Président du Directoire,
- **Thomas Valentin**, Vice-Président du Directoire en charge des Antennes et des Contenus,
- **Christopher Baldelli**, Vice-Président du Directoire en charge de la Radio et de l'Information (hors magazines),
- **Jérôme Lefébure**, Membre du Directoire en charge de la Finance et des métiers de Support,
- **David Larramendy**, Membre du Directoire en charge des Activités commerciales et du développement.

Par ailleurs, **Cécile Frot-Coutaz**, CEO de la société de production FremantleMedia, est nommée membre du Conseil de Surveillance, en remplacement de Christopher Baldelli pour la durée restant à courir de son mandat, soit jusqu'à l'Assemblée Générale qui se tiendra en 2019.

Neuilly sur Seine, le 7 novembre 2017

*Le calendrier indicatif 2018 du groupe sera prochainement publié sur le site internet [www.groupem6.fr](http://www.groupem6.fr)  
Prochaine publication : Information financière annuelle 2017 le 20 février 2018 après clôture de la bourse  
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225*