

## RESULTATS CONSOLIDES AU 31 DECEMBRE 2016

**Résultat opérationnel courant (EBITA) : 245,5 M€(+22,6%)**

**Chiffre d'affaires publicitaire : 853,3 M€(+4,8%)**

**Part d'audience TV gratuite cible commerciale (FRDA-50) : 22,2%**

en M€	2016	2015	% variation
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>1 278,7</b>	<b>1 249,8</b>	<b>+2,3%</b>
Revenus publicitaires Groupe	853,3	813,9	+4,8%
- dont revenus publicitaires chaînes gratuites	792,9	762,0	+4,1%
- dont autres revenus publicitaires	60,4	52,0	+16,3%
Revenus non publicitaires Groupe	425,4	435,9	-2,4%
<b>Résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé</b>	<b>245,5</b>	<b>200,2</b>	<b>+22,6%</b>
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	-1,2	-1,1	n.s
<b>Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies</b>	<b>244,3</b>	<b>199,1</b>	<b>+22,7%</b>
Résultat financier	0,8	2,0	n.s
Part du résultat dans les coentreprises et les entreprises associées	1,7	0,9	n.s
Impôts sur le résultat	-94,0	-87,1	7,8%
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>152,8</b>	<b>114,9</b>	<b>+32,9%</b>
Résultat net des activités abandonnées	0,0	0,0	n.s
<b>Résultat net de la période</b>	<b>152,8</b>	<b>114,9</b>	<b>+32,9%</b>
Résultat net de la période attribuable au Groupe	152,7	115,0	+32,8%

En 2016, le Groupe M6 enregistre **une croissance de +4,8% de son chiffre d'affaires publicitaire**, dont +6,2% au 4<sup>ème</sup> trimestre, **reflétant la progression de ses audiences TV et internet** et atteignant le plus haut historique du Groupe.

L'amélioration des activités cinéma et musique ne compense pas l'arrêt de la commercialisation de M6 mobile by Orange et l'absence de Coupe d'Europe jouée par le F.C.G.B, qui pèsent sur les revenus non publicitaires du Groupe. Ceux-ci s'élèvent à 425,4 M€ et affichent un recul de -2,4% sur l'année.

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'établit ainsi à 1 278,7 M€(+2,3%).

**Le résultat opérationnel courant (EBITA) atteint 245,5 M€ plus haut historique du Groupe.** Il est en **augmentation de +45,3 M€** intégrant le résultat non récurrent de +42,0 M€ lié à l'indemnité contractuelle perçue dans le cadre de l'arrêt progressif du contrat M6 mobile. Hors cette indemnité, le résultat opérationnel courant (EBITA) s'élève à 203,5 M€, contre 200,2 M€ en 2015, tout en intégrant les surcoûts liés à l'UEFA Euro 2016.

**Le résultat financier de +0,8 M€** (vs. +2,0 M€ au 31 décembre 2015) traduit essentiellement la baisse du rendement des placements de trésorerie ainsi que le recul du montant moyen placé.

Les impôts sur le résultat, qui s'élèvent à -94,0 M€ augmentent de +6,8 M€, en lien avec la hausse du résultat opérationnel courant.

**Le résultat net de la période se monte à 152,8 M€** contre 114,9 M€ en 2015.

<sup>1</sup> L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent le chiffre d'affaires des chaînes de télévision gratuite M6, W9 et 6ter, la part publicitaire des recettes des chaînes payantes, et la part publicitaire de chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

En application d'IFRS 8, l'information sectorielle du Groupe est organisée en 3 secteurs d'activité, dont la contribution au chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant consolidés est donnée ci-après :

en M€	9 mois			4 <sup>ème</sup> trimestre			Total année		
	2016	2015	%	2016	2015	%	2016	2015	%
TV	602,7	581,7	+3,6%	253,1	240,4	+5,3%	855,8	822,1	+4,1%
Production & Droits audiovisuels	75,5	70,5	+7,1%	22,1	23,1	-4,6%	97,6	93,6	+4,2%
Diversifications	228,7	242,8	-5,8%	96,2	91,0	+5,8%	325,0	333,7	-2,6%
Autres CA	0,3	0,3	n.s	0,1	0,1	n.s	0,3	0,4	n.s
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>907,2</b>	<b>895,2</b>	<b>+1,3%</b>	<b>371,5</b>	<b>354,6</b>	<b>+4,8%</b>	<b>1 278,7</b>	<b>1 249,8</b>	<b>+2,3%</b>
TV	-	-	-	-	-	-	159,3	155,7	+2,3%
Production & Droits audiovisuels	-	-	-	-	-	-	8,4	7,0	+19,5%
Diversifications	-	-	-	-	-	-	89,3	42,8	+108,7%
Eliminations et résultats non affectés	-	-	-	-	-	-	-11,5	-5,3	n.a
<b>Résultat opérationnel courant consolidé (EBITA)</b>	<b>167,1</b>	<b>133,1</b>	<b>+25,5%</b>	<b>78,4</b>	<b>67,1</b>	<b>+16,8%</b>	<b>245,5</b>	<b>200,2</b>	<b>+22,6%</b>

## ■ TELEVISION

En 2016, dans un contexte de fragmentation de plus en plus forte (les 6 nouvelles chaînes de la TNT gagnent à nouveau +1,8 pt d'audience sur l'année), le Groupe a poursuivi ses investissements dans les programmes de ses chaînes, gratuites et payantes. Ainsi, le coût de grille des chaînes gratuites s'est élevé à 451,9 M€, en hausse de +33,4 M€, comprenant notamment les matchs de l'Euro 2016 diffusés en juin et juillet.

Grâce au renforcement de son offre de programmes, la famille de chaînes gratuites du Groupe M6 progresse et réalise une part d'audience moyenne de 14,1% sur l'ensemble du public (4 ans et plus, *source Médiamétrie*) et de 22,2%, record historique pour le Groupe, sur la cible commerciale (FRDA-50, *source Médiamétrie*). Elle est la seule, parmi celles des groupes historiques, à progresser en un an sur les deux indicateurs :

- **la chaîne M6 a enregistré la plus forte progression auprès de l'ensemble du public parmi les chaînes historiques** (avec 10,2% de part d'audience, soit +0,3 point), et **la plus forte progression de la télévision auprès des femmes responsables des achats de moins de 50 ans** (avec 16,0% de part d'audience, soit +0,6 point). Les performances de M6 résultent notamment de la réussite de son enchaînement en avant-soirée (*La meilleure boulangerie de France, Chasseurs d'appart, ...*), de la pertinence de son offre en soirée (*A l'état sauvage, Garde à vous, The Island, L'Amour est dans le pré, ...*) et de sa programmation événementielle marquée par la diffusion de l'UEFA Euro 2016 ;
- **W9 a conservé son rang dans le trio de tête des chaînes de la TNT auprès des moins de 50 ans** avec 3,9% de part d'audience ;
- **6ter garde, pour la 4<sup>ème</sup> année consécutive, sa position de leader des 6 chaînes TNT HD sur la cible commerciale** (avec 2,4% de part d'audience, en hausse de +0,3 point en un an).

Le marché publicitaire TV, toujours volatil, a affiché une croissance modérée et tirée notamment par l'Euro 2016. Dans ce contexte, le Groupe M6 a su tirer parti de ses audiences solides pour gagner des parts de marché et enregistrer ainsi une hausse des recettes publicitaires de ses chaînes gratuites qui progressent de +4,1%, surperformant le marché TV, estimé en croissance de +0,7% (source IREP, marché net, premières estimations).

**L'activité TV contribue à hauteur de 159,3 M€ à l'EBITA**, en hausse de +3,6 M€ par rapport à 2015, malgré les coûts exceptionnels liés à la diffusion de l'Euro 2016.

## ■ PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS

En 2016, le **chiffre d'affaires de l'activité Production et Droits audiovisuels s'élève à 97,6 M€, en hausse de +4,2% par rapport à 2015** grâce à un calendrier de sorties cinéma plus favorable (15 films sortis en salles par SND, vs. 13 films en 2015) et marqué par les succès d'*Insaisissables 2* (2,1 M), *Divergente 3* (2,1 M), *Les 8 salopards* (1,8 M) et *Adopte un veuf* (1,1 M). Au total, SND enregistre plus de 10,5 millions d'entrées en salles, soit une progression de plus de 30% par rapport à 2015.

L'année 2016 a également été marquée par les sorties de 8 films coproduits par M6 Films (dont *Chocolat, Brice 3, Papa ou Maman 2, Ballerina*) qui totalisent 9,7 M d'entrées en salles.

Ces bonnes performances permettent à l'activité d'afficher un **EBITA de 8,4 M€**, en progression de **+1,4 M€**

## ■ DIVERSIFICATIONS

---

En 2016, le **chiffre d'affaires des Diversifications hors M6 mobile s'élève à 301,4 M€** (+1,3% par rapport à 2015), avec **une contribution à l'EBITA de 19,6 M€**, qui progresse de +1,4 M€ sur un an et s'explique notamment par :

- **Ventadis**, dont la gamme de produits du téléachat est en cours de renouvellement, et qui, malgré la croissance du chiffre d'affaires de Best of TV et de Monalbumphoto, voit son EBITA reculer à 14,3 M€ ;
- le **F.C.G.B**, dont les pertes s'élèvent à -8,9 M€ en raison de résultats sportifs encore insuffisants et marqués par la non-qualification à une coupe d'Europe ;
- **M6 Web hors M6 mobile**, dont le résultat opérationnel courant, en hausse de +1,4 M€, atteint 13,5 M€ avant prise en compte des pertes de lancement (-3,9 M€) de son réseau de chaînes internet (Golden Moustache, Rose Carpet, ...).  
**Le chiffre d'affaires de M6 Web hors M6 mobile progresse de +6,4 M€ et atteint 73,4 M€** (dont 4,1 M€ pour les chaînes internet) grâce à la forte progression des recettes publicitaires vidéo sur internet. La nouvelle version de 6play est un succès : un peu plus d'1 an après son lancement, elle rassemble déjà plus de 15 millions d'utilisateurs inscrits (*source Médiamétrie*). Par ailleurs, l'exercice a été marqué par l'acquisition, en décembre, d'iGraal, leader français du cashback.

Enfin, le résultat opérationnel courant de **M6 mobile se monte à 69,7 M€** en 2016, en hausse de +45,1 M€ sur un an grâce essentiellement à l'indemnité contractuelle perçue dans le cadre de l'arrêt progressif du contrat.

## ■ RESULTATS NON AFFECTES

---

Les charges non affectées augmentent de -6,2 M€, en raison essentiellement de l'impact mécanique de l'indemnité non récurrente M6 mobile sur l'épargne salariale et les rémunérations variables.

## ■ ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DIVIDENDES

---

Au 31 décembre 2016, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 616,3 M€, en hausse de +32,4 M€ essentiellement en raison de la progression du résultat net. La situation de trésorerie nette consolidée est positive et stable, à 176,4 M€ (vs. 176,5 M€ au 31 décembre 2015).

Le Directoire proposera à l'Assemblée Générale Mixte, convoquée le 26 avril 2017, de distribuer un dividende de 0,85 € par action, stable par rapport au dividende versé en 2016. Le détachement interviendra le 17 mai et le paiement le 19 mai 2017.

## ■ PERSPECTIVES

---

Afin de poursuivre son développement d'un groupe plurimedia, le Groupe est entré en négociations exclusives en vue de procéder à l'acquisition du pôle radio de RTL Group en France. Les négociations se poursuivent ainsi que les procédures liées à ces négociations.

Neuilly sur Seine, le 21 février 2017

*La réunion de présentation des résultats aux analystes financiers sera retransmise en webcast le 21 février 2017 à partir de 18h30 sur le site : [www.groupeM6.fr](http://www.groupeM6.fr).*

*Tous les détails de connexion seront disponibles sur le site [www.groupeM6.fr/Finances](http://www.groupeM6.fr/Finances)  
Les slides de présentation ainsi que les comptes consolidés annuels seront mis en ligne à compter de 18h00, étant précisé que les procédures d'audit sont effectuées et que le rapport d'audit relatif à la certification des comptes est en cours d'émission.*

*Prochaine publication : Information trimestrielle du 1<sup>er</sup> trimestre 2017 : le 26 avril 2017 avant ouverture de la Bourse.*

*M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A  
Code MMT, code ISIN : FR0000053225*