

Neuilly sur Seine, le 01 juin 2017



La Banque Postale et le Groupe M6 annoncent leur partenariat autour de l'offre #TalentBooster

La Banque Postale s'associe au Groupe M6 pour proposer une nouvelle offre bancaire inédite à destination des 18-25 ans, intitulée #TalentBooster. Les deux marques partagent l'ambition d'accompagner les jeunes dans leur quotidien et stimuler leurs talents.

Ce partenariat, mis spécifiquement en place pour La Banque Postale par le groupe M6, intègre :

- Une **campagne de médiatisation** exclusive dans l'écosystème du groupe M6.
- La création d'un **cycle de conférences** en Live
- Une **plateforme d'animation** avec des jeux concours organisés chaque mois
- L'exploitation de la **licence de marque M6** autour de l'offre #TalentBooster

La campagne média démarrera **dès le 5 juin** par la diffusion de **spots TV** en exclusivité sur **M6, W9 et 6ter**. Le spot, réalisé par l'agence **M&CSAATCHI.GAD** et produit par **M6 Unlimited Studio**, sera également décliné sous forme de billboards de sponsoring d'émissions de **M6 et W9**.

Cette campagne sera également relayée sur **les supports digitaux du groupe M6** au travers de formats vidéos et display.

En complément, **3 live #TalentBooster** seront organisés pour les clients 18-25 ans de La Banque Postale avec comme objectif de leur faire vivre des expériences inédites et enrichissantes et les accompagner dans leurs ambitions.

Ce **cycle de conférences sur-mesure** accueillera à chaque session **un expert M6** qui viendra **partager son histoire**, son expérience et donner des **conseils** lors de **débats interactifs** autour de thématiques qui leur sont proches :

- Live #1 : « les meilleurs conseils immobiliers » avec Stéphane Plaza, le 28 juin au YoYo (Palais de Tokyo)
- Live #2 : « Les métiers de la cuisine » avec Cyril Lignac, 2^{ème} semestre 2017.

- Live #3 : « Les métiers du digital » avec les talents Golden Network au 1^{er} semestre 2018.

Ces événements seront retransmis en live sur la page Facebook de **La Banque Postale**.

Enfin, l'offre **#TalentBooster** sera également présente avec une communication organisée au sein de 200 bureaux de poste.

A propos de La Banque Postale

La Banque Postale, filiale du Groupe La Poste est présente sur les marchés de la banque de détail, de l'assurance et de la gestion d'actifs. Banque et citoyenne, elle accompagne ses clients dans une relation bancaire durable avec une gamme complète de produits et services accessibles, à un tarif raisonnable. Banque de proximité et de service public, La Banque Postale répond aux besoins de tous : particuliers, entreprises, professionnels et secteur public local. Elle est au service de ses clients à travers le réseau des bureaux de poste, sur Internet et par téléphone dans une relation totalement multicanal.

La Banque Postale, c'est :

- 5,602 milliards d'euros de PNB
- 10,7 millions de clients actifs
- près de 400 000 clients Entreprises, Professionnels, Collectivités et Associations
- 8 millions de cartes bancaires
- 17 000 points de contact

Chiffres à fin 2016

À propos du Groupe M6

Créé en 1987 autour de la chaîne M6, le Groupe M6 est un groupe plurimédia puissant, offrant une large gamme de programmes, de produits et de services. Télévision (8 chaînes, dont M6, seconde chaîne commerciale du marché) mais aussi production et acquisition de contenus, digital, e-commerce, musique, spectacles... Éditeur de contenus déclinables et exploitables sur tous les supports, le Groupe développe une stratégie de diversifications via ses filiales, notamment M6 Web, Ventadis, Golden Network et M6 Films, et des offres innovantes telles que 6play sa plateforme digitale lancée en 2013 (15 millions d'utilisateurs inscrits et 1.5 milliards de vidéos vues en 2016) www.groupem6.fr.

RELATIONS PRESSE

François-Xavier Williamson

01 41 92 28 49 - francois-xavier.williamson@m6.fr