



LE DIGITAL

6play

Le service de télévision en ligne 100 % personnalisé

PRÈS DE 1,4 MILLIARD DE VIDÉOS VUES SUR L'ANNÉE ÉCOULÉE, soit 113 millions de vidéos vues par mois¹

1^{er} service de replay à exporter sa plateforme technique

Depuis 2018, les offres VOD de RTL Hongrie, RTL Croatie et RTL Belgique s'appuient sur la technologie 6play. 6play est le premier broadcaster à exporter ainsi son expertise et son savoir-faire en proposant une plateforme technique en marque blanche, clé en main.

LE SERVICE DE RATTRAPAGE TV LE PLUS REGARDÉ PAR LES MILLENNIALS

Plateforme média digitale du Groupe M6, 6play propose une offre de divertissement complète, pour toute la famille : un seul et même service permet de profiter de toutes les chaînes TV du Groupe M6 en live et en replay, des radios RTL2 et FUN Radio en format 100 % vidéo, et d'un catalogue VOD de plus de 1 000 heures de programmes télé et séries inédites.

Avec plus de 25 millions de comptes créés et plus de 150 profils utilisateurs-types identifiés, 6play s'appuie aujourd'hui sur une réelle expertise en ingénierie marketing pour proposer une expérience fluide et intuitive, 100 % personnalisée : reprise de lecture multi-écrans, recommandations,

favoris... En 2018, 6play s'est imposé comme l'offre de replay incontournable dans le paysage audiovisuel français.

6play contribue ainsi aux audiences TV du Groupe dans des proportions supérieures à celles de ses concurrents sur les FRDA-50 (5,6 %), les 15-24 (5,7 %) et les 15-34 (5,8 %)². C'est aussi le service de catch-up le plus engageant, avec en moyenne plus d'1h16 de consommation par jour sur écran TV³.

1/ Sur la période janvier-novembre 2018.
2/ DMP M6 : Médiamétrie, Médiamat, janvier-novembre 2018 ; Médiamétrie, Mesure 4 écrans.
3/ DMP M6 : Médiamétrie, Médiamat, janvier-novembre 2018 ; Médiamétrie - Mesure 4 écrans.