



## La chaîne qui a tant d'histoires à raconter

### UN SAVANT MÉLANGE DE PROGRAMMES DIVERTISSANTS ET FAMILIAUX

En 2018, **6ter** maintient sa part de marché globale à 1,6 %, après avoir conclu en juin sa meilleure saison d'audience historique. Sur la cible commerciale, la chaîne est leader pour la 7<sup>e</sup> année consécutive des chaînes TNT HD avec 2,6 % de part d'audience. En première partie de soirée, **6ter** progresse, avec une moyenne proche de 350 000 téléspectateurs. Son empreinte digitale monte nettement : sur 6play, **6ter** totalise plus de 57 millions de vidéos vues, doublant sa performance en un an.

L'image familiale de **6ter** se renforce et la notoriété ne cesse de monter : en 2018, la chaîne signe la meilleure progression en notoriété de toutes les chaînes TNT. Cette performance est le résultat d'une politique dynamique en matière de programmes originaux, avec l'arrivée réussie en cours d'année de nouveautés incarnées (quotidienne "Les Mamans", magazine "Familles extraordinaires" présenté par Élodie Gossuin, divertissement "Vous avez un colis"), et une offre toujours variée en soirée construite autour de plusieurs piliers : cinéma, téléfilms, séries et divertissements familiaux ("Norbert commis d'office").



**2,6 % de part d'audience auprès des FRDA-50**

### NORBERT COMMIS D'OFFICE

SAISON 6 INÉDITE



### Familles EXTRAORDINAIRES

