



## La radio de la fête et du son *dancefloor*

**SE DIVERTIR,  
PARTAGER ET...  
FAIRE LA FÊTE,  
COMME SI L'ÉTÉ  
SE PROLONGÉAIT  
TOUTE L'ANNÉE !**

Comme l'indique sa signature sonore "Là où sont tous les DJ's", **FUN Radio** est la radio de tous les *dancefloors*, du courant électro à la *dance* en passant par le R'n'B. **FUN Radio** est l'une des stations nationales qui diffuse la plus grande proportion de nouveautés musicales : 90 % des titres joués sur son antenne datent des douze derniers mois.

Chaque jour de l'année, la famille **FUN Radio** fait vivre une expérience unique de "radio réalité" à tous ses auditeurs avec des contenus inédits, drôles et exclusifs. **FUN Radio** propose une vraie proximité de tous les instants à ses auditeurs, sur son antenne comme sur tous les réseaux

sociaux, où la "Famille FUN Radio" est rassemblée pour échanger et partager en temps réel tout au long de la journée.

**FUN Radio**, c'est aussi la radio des émissions incarnées en tête desquelles la matinale de Bruno Guillon et son équipe pour "Bruno dans la radio" qui réunit chaque matin, entre 6 heures et 9 heures, plus de 1,6 million d'auditeurs<sup>1</sup>.

Enfin, **FUN Radio** – qui a rempli en avril 2018 un troisième Bercy consécutif (17 000 personnes) avec son show "FUN Radio Ibiza experience" où l'esprit d'Ibiza s'invite à Paris le temps d'une nuit – est aussi le média partenaire des plus grands festivals électro comme l'Electrobeach Music Festival ou Tomorrowland.

<sup>1/</sup> Médiamétrie 126 000 Radio, 13+, 6h-9h, septembre-octobre 2018, lundi à vendredi, AC Milliers.

**2,9 MILLIONS  
D'AUDITEURS  
AU QUOTIDIEN**

**3,4 % de part  
d'audience**



### La famille "Bruno dans la radio" en campagne pour la rentrée

La matinale culte de **FUN Radio** a célébré son retour en 8<sup>e</sup> saison consécutive avec une importante campagne de communication nationale : son succès s'est affiché en grand format dans 47 villes, sur plus de 2 000 faces, et dans une dizaine de titres de presse, du 29 août au 4 septembre 2018.

