



La chaîne
préférée
des Français¹



LA TÉLÉVISION



Campagne de rentrée

M6 a conçu en septembre dernier une nouvelle campagne publicitaire qui capitalise sur la proximité de la chaîne avec les Français et sur ses valeurs : dynamisme, complicité, partage, bonne humeur.

Ce film a entraîné les Français dans un univers coloré et joyeux : des balles multicolores envahissent le paysage, rebondissent, se propagent et remplissent le quotidien. C'est "l'effet M6", un effet jubilatoire qui transforme et embellit la vie.





LA 2^E CHAÎNE GÉNÉRALISTE AUPRÈS DES MOINS DE 50 ANS

M6 occupe une place à part dans le paysage audiovisuel français et dans le quotidien des téléspectateurs. La chaîne arrive à pérenniser ses grandes marques : certaines comme *“Capital”* et *“Zone Interdite”* existent depuis 25 ans ; *“Scènes de ménages”*, la fiction française quotidienne la plus regardée dans la case de 20 heures², connaît sa 10^e saison et bat tous les records d'audience. Loin de se satisfaire de ces succès, **M6** continue d'innover avec de nouveaux formats, faisant face à une forte concurrence en 2018 avec deux événements sportifs majeurs (la Coupe du monde de football et les J.O.).

MEILLEURE AUDIENCE DE L'ANNÉE

Match
France-Allemagne
Ligue des Nations
le 16 octobre 2018

6,8 millions de téléspectateurs
25,6% 4+
20% FRDA-50

CONTINUER DE GRANDIR, CONTINUER D'OSER

Chaîne généraliste, **M6** a l'ambition de monter encore en puissance en s'appuyant sur les programmes de flux, les magazines, la fiction française et l'information. **M6** est ainsi diffuseur officiel de l'Équipe de France de Football, avec la retransmission des matches de la nouvelle Ligue des nations. À noter : les deux fictions françaises *“Souviens-toi”* (3 soirées) et *“La Faute”* (2 soirées), diffusées en janvier et en novembre 2018, ont été très performantes auprès de l'ensemble du public : ce sont les deux programmes de **M6** qui ont généré le plus de consommation en *replay* en 2018.

UNE CONFIANCE QUI FAIT LE SUCCÈS DE LA CHAÎNE

Au total, ce ne sont pas moins de 16 nouveautés qui ont été lancées en première partie de soirée cette année et deux en avant-soirée³ ; **M6** a dépassé plus de 100 fois la barre des 4 millions de téléspectateurs. Et surtout, l'année 2018 a été marquée par une succession de records pour les grandes marques de la chaîne.

1/ Chaîne de télévision gratuite préférée toutes plateformes confondues, devant Netflix. Source : sondage IFOP sur la cote d'amour des chaînes TV gratuites, novembre 2018.

2/ À la fois auprès des téléspectateurs de moins de 50 ans et des femmes responsables des achats de moins de 50 ans.

3/ Hors programmes unitaires événementiels et fictions unitaires.

“L'Amour est dans le pré”

M6 leader FRDA-50, toujours à d'excellents niveaux

“Scènes de ménages”

Meilleure année 4+ depuis 2013, meilleure année -50 ans et FRDA-50 depuis 2014

“La France a un incroyable talent”

Meilleure saison 4+ depuis 2011, 2^e meilleure saison FRDA-50 historique

“Le Meilleur Pâtissier”

2^e meilleure saison historique 4+ et FRDA-50

“Top Chef”

Meilleure saison FRDA-50 depuis 5 ans

“E=M6”

Meilleure année 4+ et FRDA-50 depuis 2007

“Pékin Express : la course infernale”

Meilleure saison historique FRDA-50 et meilleure saison 4+ depuis 2009

“Capital”

Meilleure année 4+ depuis 2014, meilleure année -50 ans et FRDA-50 depuis 2009

“Zone Interdite”

Meilleure année 4+ depuis 2015, meilleure année -50 ans et FRDA-50 depuis 2009

“Le 12.45”

Meilleure année historique 4+, -50 ans et FRDA-50

“Enquête Exclusive”

Meilleure année -50 ans et FRDA-50 depuis 2009

“Turbo”

Meilleure année 4+ et -50 ans depuis 2007