



Le “pureplayer” du Groupe

UNE OFFRE EDITORIALE AUTOUR DE THÈMES FÉDÉRATEURS

Le métier de **M6 Digital Services** est de développer des activités digitales diversifiées autour :

- de l'intermédiation e-commerce : cashback (iGraal), codes promos (Radins.com) ;
- des services technologiques BtoB : Mindbaz (logiciel de routage email), Odiso (service d'infogérance), Mindtarget (solution automatique de monétisation emailing) ;
- et des médias numériques, avec notamment CuisineAZ.com, PasseportSanté.net, M6 Météo et une dizaine de marques média digitales.

50 millions de visites
PRÈS DE
140 MILLIONS
DE PAGES VUES
PAR MOIS

16 millions de visiteurs
uniques par mois



Radins.com a continué en 2018 à être la destination shopping préférée des internautes. Il est aujourd'hui le premier site de codes promos sur le marché français et accueille plusieurs millions d'internautes tous les mois à la recherche de bons plans.



iGraal a cette année renforcé son leadership en France et confirmé sa place de numéro 2 en Allemagne, avec plus de 4,5 millions de membres, plus de 10 millions d'euros de cashback reversés à ses membres et plus de 400 millions d'euros de volume d'affaires pour ses partenaires e-commerce.



CuisineAZ.com est le deuxième site de cuisine en France avec plus de 6 millions de visiteurs uniques par mois¹. **CuisineAZ.com** réunit 600 000 membres cuisiniers et 2 millions de fans Facebook de tous niveaux et de tous horizons qui enrichissent chaque jour une base de plus de 70 000 recettes. En 2018, le “bien manger” (végé, sans gluten, anti-gaspi, bio, minceur...) a été l'axe prioritaire pour répondre aux attentes des utilisateurs avec des vidéos, de l'information... et du plaisir.



PasseportSanté.net conforte sa première place du classement Santé/Bien-être avec 7,9 millions de visiteurs uniques mensuels à la fin de l'année 2018, une croissance très forte de +50% vs N-1¹. L'audience continue d'augmenter grâce à une stratégie de développement de contenus de qualité.



Avec 2,2 millions de visiteurs¹ uniques en moyenne par mois, **Fourchette-et-Bikini.fr** confirme sa position de portail féminin leader auprès des Millennials, grâce notamment à son attractivité sur les réseaux sociaux. En 2018, **Fourchette-et-Bikini.fr** continue à se développer sur la partie médias ainsi que dans le e-commerce avec son service minceur Croq-Kilos.



Déco.fr continue de rassembler une large audience de référence sur la thématique décoration avec 1,2 million de visiteurs uniques en moyenne par mois¹.



Turbo.fr rassemble une audience de passionnés autour de l'actualité auto, d'essais et de comparatifs auto, de conseils, de services, en lien avec l'émission Turbo.

^{1/} Médiamétrie.

