



INTERACTIONS

M6 INTERACTIONS EST LE PÔLE MUSIQUE ET SPECTACLE DU GROUPE M6. SES ACTIVITÉS S'ORGANISENT AUTOUR DES ÉVÉNEMENTS SCÉNIQUES, DES PROJETS MUSICAUX, DE L'ÉDITION ET DES PRODUITS DÉRIVÉS.



Avec 30 projets en co-production ou en co-exploitation, **M6 Music Label** a commercialisé en 2018 pour plus de 1,9 million d'albums, additionnant les performances du physique, du téléchargement, et des équivalents streaming. Son top de l'année aligne **Trois Cafés Gourmands**, **Kids United Nouvelle Génération**, **Hoshi**, **Djadju**, **Marwa Loud**, **Mylène Farmer** et **Angèle**, tous des artistes de l'avant-scène musicale !

M6 Music Label s'appuie sur la diffusion des clips et sur les programmes musicaux des chaînes du Groupe, afin de développer ses projets. Le label travaille également en synergie avec les radios du Groupe, en nouant des partenariats sur certains artistes.



ENOS RÊVES - LE 17 AOÛT 2018
DECIBELSPROD.COM

dp



LA MUSIQUE ET LE SPECTACLE





Créé et dirigé par Pascal Nègre, ex-Président d'Universal Music France, **6&7** est un nouveau label de musique indépendante, dont M6 Interactions est actionnaire: l'association avec le Groupe permet de détecter de nouveaux talents et de les faire grandir, non seulement dans le circuit traditionnel de la musique, mais aussi dans les univers de la télévision, de la radio et du digital.

6&7 a pour vocation de signer des artistes pop, au sens large, allant de la variété française, à l'urbain, en passant par l'électro. Parmi les signatures du label, figurent des talents confirmés comme **Zazie**, **Kimberose** et **Jérémy Frérot**, mais aussi des découvertes telles que **Oboy**, **Kimotion**, **KIKKR**, **Eden Dillinger**, **Awa Imani**, **Lance Priester**, **Sofiane Ledhem**, **Co&Jane**, soit 20 artistes signés depuis la création du label.



M6 Événements produit, co-produit ou co-exploite des spectacles et du *live entertainment* : comédies musicales, spectacles familiaux, one-man shows, concerts... Une variété d'événements scéniques qui a fait de **M6 Événements** un acteur majeur auprès de ses partenaires, et une référence pour les spectateurs.

Parmi les succès de l'année, des valeurs sûres réinventées, en affinité avec les goûts du public :

- "Notre-Dame de Paris" (co-production), revenu pour 12 représentations exceptionnelles.
- "Émilie Jolie" (co-production), le conte musical pour enfant le plus populaire en France, depuis 30 ans.
- "Kids United" (co-production) a réuni 150 000 spectateurs dans les Zéniths de France. Pour chaque billet acheté, 1 euro était reversé à l'Unicef.
- "Les Bodin's grandeur nature", (co-exploitation) le duo phénomen

avec 1,5 million de spectateurs et 1 million de DVD vendus.

- "Chicago, le musical" (co-exploitation) a totalisé plus de 200 000 spectateurs, au Théâtre Mogador.
- "L'atelier des lumières", (co-exploitation) l'expo Klimt visitée par 1 million d'amateurs d'art.
- "Le Cirque Gruss" (co-exploitation) a réuni 225 000 spectateurs petits et grands.

Pour chacun des spectacles **M6 Événements**, sont négociées les options "prioritaire" et "last match" pour conclure la plus large chaîne de droits au profit du Groupe M6 et de ses diversifications : à titre d'exemple, le spectacle "Les Bodin's grandeur nature" a été capté puis diffusé sur les chaînes du Groupe, exploité en vidéogramme chez **M6 Vidéo**, et suivi d'un projet discographique chez **M6 Music Label** puis d'une adaptation en livre chez **M6 Éditions**.