

UNE INNOVATION 



PUISSANCE 6

LE 1^{ER} ÉCRAN PUBLICITAIRE EN SIMULTANÉ SUR



La 2^e régie plurimédia de France

PUISSANCE ET DIVERSITÉ DE L'OFFRE

M6 Publicité accompagne ses clients dans leurs enjeux de communication en mettant à leur disposition une large palette de solutions sur mesure pour toucher les plus de 31 millions de Français qui consomment chaque jour les médias en télévision, radio, et digital du Groupe M6.

Les sept chaînes TV du Groupe touchent chaque jour plus de 23 millions de personnes. Cette très large couverture permet de proposer aux annonceurs des écrans puissants et diffusés dans un environnement de très haute qualité (qualité des contenus, engagement des téléspectateurs) afin de maximiser le retour sur investissement de leurs campagnes.

Les espaces publicitaires des trois stations de radio du Groupe, écoutées quotidiennement par 11 millions d'auditeurs, permettent aux annon-

ceurs de bénéficier de la réactivité, de la puissance et de l'impact *drive-to-store* du média radio.

Les activités digitales du Groupe enregistrent des performances exceptionnelles : record d'audience historique en décembre pour les portails avec 28,6 millions de visiteurs uniques et 25 millions de logués sur 6play.

En 2018, **M6 Publicité** a déployé ses efforts autour de deux axes stratégiques :

- La **contextualisation** qui permet d'améliorer l'efficacité des offres publicitaires ;
- La **différenciation**, pour émerger notamment grâce à des dispositifs sur mesure.

Cette année, **M6 Publicité** a ainsi lancé **Puissance 6**, le 1^{er} écran publicitaire synchronisé entre les trois chaînes gratuites du Groupe (M6, W9 et 6ter), qui offre aux annonceurs jusqu'à 36 % de couverture supplémentaire.



L'influence est un levier de développement important pour **M6 Publicité** avec Golden Network, le média digital à destination des Millennials aux plus de 700 millions de vidéos vues par mois et plus récemment grâce à l'acquisition de l'agence **CTZAR**, pionnière de l'influence avec son réseau international de 15 000 influenceurs.

Avec des moyens renforcés en brand content, une structure commerciale et une structure de production dédiées, **M6 Unlimited** est un point d'entrée unique pour la mise en place d'opérations plurimédias sur mesure. La cellule renforce également sa coopération avec **M6 Interactions** sur la verticale entertainment (musique, divertissement, spectacle) à l'occasion du partenariat noué entre Kids United Nouvelle Génération et Lego.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

1 067 millions d'euros