



LA RADIO



La première radio de France¹



“ON A TELLEMENT DE CHOSES À SE DIRE”

RTL sort de 4 saisons successives de progression et d'une dernière saison marquée par un nouveau record, sa plus grande part d'audience de ces 10 dernières années³. Pour autant, **RTL** continue d'innover et de renforcer une grille très performante dont 87 % des programmes étaient pourtant stables ou en progression sur la saison 2017-2018. Les arrivées de Caroline Dublanche en soirée, de Pascal Praud dans “**Les Auditeurs ont**

la parole”, de Flavie Flament, Michel Cymes, Stéphane Carpentier et Denis Balbir le week-end sont le symbole de cette innovation permanente et de cette volonté de toujours viser l'excellence. Être première radio de France, c'est aussi entretenir un lien particulier avec ses auditeurs, une relation forte, un énergie positive que porte la nouvelle signature de la station : “**RTL, on a tellement de choses à se dire**”.

UNE INTÉGRATION RÉUSSIE AU SEIN DU GROUPE M6

RTL mène une stratégie résolument tournée vers l'avenir pour conforter son leadership dans un monde en profonde mutation. C'est dans ce contexte que la radio **RTL** a déménagé ses activités, avec celles de RTL2

