



LA RADIO

STATIONS MUSICALES



Une importante campagne publicitaire autour des plus grands artistes du format pop-rock

Avec cette communication inédite, **RTL2** s'est appuyée sur les plus grands artistes du format pop-rock, en déployant une campagne massive, sur plus de 1 500 faces, qui a permis à **RTL2** de s'afficher en grand format dans les principales métropoles françaises.



La radio pop-rock de référence

LE SON POP-ROCK, SOUS TOUTES SES FORMES

RTL2, ce sont des festivals, des concerts privés, des sessions acoustiques en studio et de nombreux moments d'échanges privilégiés avec les plus grands artistes pop-rock des 25 dernières années.

RTL2 est restée fidèle au positionnement et à l'expertise musicale qui font son succès constant depuis sa création : c'est ainsi qu'en 2018, **RTL2** a enregistré la plus forte progression des radios musicales en part d'audience¹.

Chaque matin, **RTL2** construit ce succès dès 6 heures du matin, avec sa matinale musicale incarnée : "Le Double espresso", à l'antenne depuis seulement 2 ans, qui ras-

semble déjà 1,1 million d'auditeurs quotidiens (+56 000 en un an)².

Au cours des douze derniers mois, les plus grands artistes pop-rock ont été au rendez-vous de la programmation de la station et des événements musicaux de **RTL2** : de Christine and the Queens à Zazie, en passant par George Ezra, M ou Vanessa Paradis, tous ont donné des concerts ou des sessions acoustiques exclusives à **RTL2**.

2,3 MILLIONS D'AUDITEURS CHAQUE JOUR

Leader du segment "jeunes adultes"³

1/ Médiamétrie 126 000 Radio, 13+, septembre 2017 à juin 2018 vs septembre 2016 à juin 17, 5h-24h, lundi à vendredi, PDA.
2/ Médiamétrie, 126 000 Radio, septembre à octobre 2018 Vs septembre à octobre 2017, 6h-9h, Lundi à vendredi, AC Milliers.
3/ Médiamétrie 126 000 Radio, 13+, septembre à octobre 2018, 5h-24h, lundi à vendredi, AC Milliers, RTL2 devant Virgin Radio, RFM et Chérie FM.