



La chaîne n° 1 auprès des femmes

VIVANTE, VIBRANTE,
CONQUÉRANTE !

Téva est une chaîne à forte personnalité : parce qu'elle parle aux femmes de sujets qui les touchent, des plus légers aux plus sérieux ; parce qu'elle leur propose des programmes qui leur ressemblent. Plus corrosive et plus assumée, **Téva** a évolué et secoué ses fondamentaux en 2018. Aux côtés des séries inédites qui ont fait sa réputation

depuis plus de 20 ans et de ses magazines iconiques ("Sucrement Bon", "Magnifique by Cristina", et "téva déco"), la chaîne grandit et s'émancipe. Plus mordante et plus rieuse, **Téva** s'affirme comme la chaîne de l'humour au féminin avec sa fiction courte "Vie de mère" et le "Téva Comedy Show". Plus ancrée et investie dans le monde d'aujourd'hui, **Téva** se recentre avec de grands documentaires comme "Harcèlement sexuel : l'année qui a tout changé".

Et enfin, plus positive et décomplexée que jamais, la chaîne s'émancipe grâce à Laury Thilleman qui rejoint la team Téva à la tête d'un nouveau magazine de bien-être "Happy & Zen".

En 2018, **Téva** est restée dans le top 3 des chaînes payantes les plus regardées¹.

**LEADER
INCONTESTÉ
DES CHÂÎNES
PAYANTES
auprès des
FRDA-50 en 2018
et depuis 8 ans**

1/ Médiamétrie / Mediamat Thématik
vague 35 (du 1^{er} janvier au 17 juin 2018).

LA TÉLÉVISION CHÂÎNES PAYANTES

PARIS
PREMIÈRE

La chaîne payante
la plus regardée



LIBRE, CHIC, UNIQUE

Paris Première cultive depuis plus de 30 ans sa liberté de ton. Cette année, elle a affirmé plus que jamais sa singularité avec ses programmes originaux dont la nouvelle émission de débat et de libre échange "Chez Moix" animée par Yann Moix.

LEADER CSP+
parmi les généralistes

**10,5 millions
de téléspectateurs
par mois²**

2/ Médiamétrie / MMW.

L'actualité politique et culturelle a été revisitée chaque semaine par "Zemmour & Naulleau", et dans une nouvelle formule de "Ça balance à Paris". Humour et spectacle vivant ont été au rendez-vous avec notamment "La Revue de presse", la nouvelle émission "La Bataille du rire" et plus de 30 soirées en direct. Et toujours plus de culture gastronomique avec l'émission culte "Très Très Bon". Avec plus de 120 partenariats cette année, **Paris Première** reste un acteur majeur de la vie culturelle parisienne.

Paris Première a réalisé en 2018 sa meilleure année historique, égalant, comme en 2017, son record en PDA nationale depuis 2006 (0,5 % en 4+).