



LA TÉLÉVISION

CHAÎNES GRATUITES



La chaîne TNT la plus connue des Français



LA MJNI- GÉNÉRALISTE DU GROUPE M6

En 2018, **W9** maintient sa part de marché globale à 2,6 %, après avoir conclu en juin sa meilleure saison depuis 4 ans. Sur la cible commerciale, **W9** est 2^e chaîne de la TNT à 3,8 %. En première partie de soirée,

la chaîne est en hausse avec une moyenne supérieure à 700 000 téléspectateurs, en tête des chaînes TNT. **W9** affirme aussi son leadership dans l'univers digital, avec 88 des 100 meilleures audiences réalisées par des programmes de télévision sur les écrans Internet, et une présence particulièrement forte sur les réseaux sociaux.

L'image et la notoriété de **W9** continuent à se renforcer : en 2018, la chaîne a confirmé son statut de chaîne TNT la plus connue des Français. Ces bonnes performances sont le résultat d'une politique dynamique et créative de production de programmes inédits en avant-soirée ("Un Dîner presque parfait", "Les Marseillais", "Moundir et les apprentis aventuriers" ...), parallèlement à une programmation variée et fédératrice en première partie de soirée, construite sur plusieurs piliers (cinéma, séries, sport et magazines) et autour de nouveautés incarnées par des personnalités modernes, dans les domaines du divertissement, de la musique et de l'humour.



RECORD D'AUDIENCE HISTORIQUE DE LA CHAÎNE

Match
OM-Salzburg
le 26 avril 2018
Demi-finale
de Ligue Europa
**4,7 millions de
téléspectateurs**