

LE GROUPE M6 CONSOLIDE SON AUDIENCE AUPRÈS DES FRDA-50 (22.4%)

- Avec 15.5% de PdA, **M6** enregistre son **meilleur mois de l'année auprès des FRDA-50**
- **W9** se classe **1^{ère} chaîne TNT auprès des FRDA-50** (meilleure progression FRDA-50 des chaînes TNT en un an)
- **6ter** se classe **1^{ère} chaîne TNT HD auprès des FRDA-50** (meilleur score FRDA-50 mensuel depuis 2 ans)

UN ÉTÉ RECORD POUR LES MARQUES PHARES DE M6

➤ SAISON HISTORIQUE POUR *PÉKIN EXPRESS* (À DATE)

Meilleure saison historique auprès de l'ensemble du public / FRDA-50 / -50 ans en cours
M6 leader auprès du public de -50 ans lors des 7 soirées consécutives depuis le lancement



2.8M* de téléspectateurs
16% auprès de l'ensemble du public
30% auprès des FRDA-50
30% auprès des -50 ans

➤ EXCELLENT RETOUR POUR *L'AMOUR EST DANS LE PRÉ*

L'AMOUR EST DANS LE PRÉ – QUE SONT-ILS DEVENUS

M6 leader auprès de l'ensemble du public / FRDA-50 / -50 ans



3.6M* de téléspectateurs
19% auprès de l'ensemble du public
35% auprès des FRDA-50
28% auprès des -50 ans

*L'AMOUR EST DANS LE PRÉ – LANCEMENT SAISON 14**

M6 leader auprès de l'ensemble du public / FRDA-50 / -50 ans



3.6M* de téléspectateurs
19% auprès de l'ensemble du public
31% auprès des FRDA-50
27% auprès des -50 ans

➤ SUCCES POUR LA 1^{ère} SAISON DE *THE ROOKIE*



2.6M* de téléspectateurs
15% auprès de l'ensemble du public
23% auprès des FRDA-50
20% auprès des -50 ans

➤ DEMARRAGE RECORD POUR *LA MEILLEURE BOULANGERIE DE FRANCE**

La saison 7 démarre à ses meilleurs niveaux dans la case de 19h



1.1M* de téléspectateurs en moyenne
ces 2 premières semaines
10% auprès de l'ensemble du public
18% auprès des FRDA-50
15% auprès des -50 ans

➤ SAISON HISTORIQUE POUR *EN FAMILLE**

Meilleure saison historique auprès de l'ensemble du public / FRDA-50 / -50 ans



2.9M* de téléspectateurs
15% auprès de l'ensemble du public
24% auprès des FRDA-50
21% auprès des -50 ans

LE 12 45

Meilleur été historique 4+ / FRDA-50 / -50 ans



1.3M* de téléspectateurs
11% auprès de l'ensemble du public
23% auprès des FRDA-50
20% auprès des -50 ans

LE 19 45

Meilleur été historique 4+ / FRDA-50 / -50 ans



2.2M* de téléspectateurs
14% auprès de l'ensemble du public
26% auprès des FRDA-50
22% auprès des -50 ans

Neuilly-sur-Seine, le 2 septembre 2019

Source :

Médiamétrie Médiamat / Audience consolidée à J+7

* Audience veille

Crédits :

PATRICK ROBERT / M6 / SHUTTERSTOCK - ZIMMERMAN GILLES-MARIE / M6

PHILIPPE QUAISSE / PASCO AND CO / M6 - ENTERTAINMENT ONE

NICOLAS BETS / M6 - CHARLOTTE SCHOUSBOE / M6

WLAD SIMITCH / M6

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE

[Cliquez ici pour exercer votre droit de retrait](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de portabilité](#)

[Cliquez ici pour exercer votre droit de rectification](#)