

GROUPE M6 : RENFORCEMENT DE SA PUISSANCE TV EN 2019

En 2019, le Groupe M6 s'est à nouveau renforcé sur son cœur de métier, notamment à travers l'acquisition des chaînes jeunesse et thématiques ex-Lagardère au mois de septembre dernier.

Avec Gulli, Canal J, TiJi ou encore MCM, les antennes TV du Groupe M6 n'ont jamais été aussi puissantes. En 2019, les 4 chaînes en clair du Groupe M6 atteignent **14,5% de part d'audience 4 ans et plus** et **22,8% sur les femmes responsables des achats âgées de moins de 50 ans**, soit les meilleurs niveaux historiques pour le Groupe.

Cette année encore le Groupe M6 a su proposer les programmes qui font l'événement avec:

- **Des marques sans cesse en progression** : Top Chef, La France a un Incroyable Talent, Capital, Scènes de Ménages, le 12:45, le 19:45...
- **L'acquisition de compétitions sportives prestigieuses** : Euro 2020 et Ligue Europa (à partir de septembre 2021)
- Ou encore **la production en interne de projets ambitieux** comme « **Astérix et le secret de la potion magique** » (4 millions de spectateurs en salles).

De son côté, **RTL a confirmé une fois de plus son statut de première radio de France**, avec une part d'audience en progression à 12,6% sur la dernière vague mesurée, tandis que le pôle radio du groupe M6 (RTL, RTL2, Fun Radio) **demeure le premier groupe de radio privé de France** avec 18,4% de part d'audience. Avec le développement d'une offre de podcasts originaux, les radios du Groupe M6 ont par ailleurs fait cette année un pas de plus dans leur relation de proximité avec les auditeurs.

De nombreux succès éditoriaux, **confirmés et amplifiés sur 6play**, la plateforme média digitale du Groupe M6 : **plus de 110 millions de vidéos vues chaque mois** sur 6play, qui compte **désormais 27 millions d'inscrits** (+10% en un an).

Enfin, le Groupe M6 a de nouveau prouvé la valeur de ses diversifications stratégiques en annonçant en décembre le projet de cession de sa filiale de cashback **iGraal** au groupe allemand **Global Savings Group** présent dans une dizaine de pays, et dont M6 deviendrait le premier actionnaire avec 38% du capital.

Des programmes phares, des événements incontournables et des relais de croissance industriels : en 2020 plus que jamais, continuons de grandir ensemble.



Meilleure performance auprès de l'ensemble du public sur les cases stratégiques de l'avant-soirée et de la soirée depuis 3 ans
(11.9% 4+ TH 19h45-22h30)

Seule grande chaîne historique à progresser en un an auprès des FRDA-50 en avant-soirée et en soirée
(TH 19h45-22h30)

Chaîne de télévision préférée des Français*

Excellentes performances des marques de divertissement :



L'AMOUR EST DANS LE PRE

3.8M° / 16% 4+ / 25% FRDA-50
Toujours de très bons scores en saison 14



LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT

3.6M° / 16% 4+ / 25% FRDA-50
Meilleure saison 4+ depuis 8 ans
Meilleure saison historique auprès des FRDA-50



TOP CHEF

3.2M° / 15% 4+ / 25% FRDA-50
Meilleure saison 4+ / FRDA-50 depuis 6 ans



LE MEILLEUR PÂTISSIER

2.8M° / 14% 4+ / 26% FRDA-50
Très bon bilan pour la 8ème saison



MARIES AU PREMIER REGARD

2.8M° / 12% 4+ / 23% FRDA-50
En hausse en un an pour sa 3ème saison



PEKIN EXPRESS

2.6M° / 14% 4+ / 25% FRDA-50
2ème meilleure saison historique auprès des FRDA-50

Une année record pour les marques d'information :



CAPITAL

2.5M° / 12% 4+ / 18% FRDA-50
Meilleure année depuis 5 ans en 4+
Meilleure année depuis 10 ans auprès des FRDA-50



ENQUETE EXCLUSIVE

1.1M° / 13% 4+ / 19% FRDA-50
Meilleure année depuis 6 ans en 4+
Meilleure année depuis 12 ans auprès des FRDA-50



66 MINUTES GRAND FORMAT

1.9M° / 12% 4+ / 21% FRDA-50
Meilleure année depuis 6 ans en 4+
Meilleure année historique auprès des FRDA-50

Des soirées événements :



ELIMINATOIRES EURO 2020 / FRANCE-TURQUIE

7.4M° / 30% 4+ / 25% FRDA-50
Meilleure audience pour un match des Bleus depuis la Coupe du monde 2018
toutes chaînes confondues



LE ROI LION

4.7M° / 22% 4+ / 38% FRDA-50
3ème meilleure performance FRDA-50 historique pour un film en prime sur M6



PRIME 10 ANS SCENES DE MENAGES

3.7M° / 18% 4+ / 24% FRDA-50
M6 leader 4+ / FRDA-50



MARRAKECH DU RIRE

3.2M° / 18% 4+ / 32% FRDA-50
3ème meilleur niveau historique en 4+
2ème meilleur niveau historique auprès des FRDA-50

Des avant-soirées toujours aussi plébiscitées:



LE 19 45

2.6M° / 13% 4+ / 21% FRDA-50
Meilleure année depuis 5 ans en 4+ / FRDA-50
Seul JT du soir à progresser en 4+ / FRDA-50 en un an
Seul JT du soir à progresser en audience en un an



SCENES DE MENAGES

3.8M° / 16% 4+ / 21% FRDA-50
Meilleure année depuis 6 ans en 4+
Meilleure année depuis 5 ans auprès des FRDA-50
Fiction quotidienne la plus regardée en 4+ / FRDA-50



EN FAMILLE

2.7M° / 15% 4+ / 24% FRDA-50
Meilleure saison historique égalée en 4+
2ème meilleure saison historique auprès des FRDA-50



**2ème chaîne TNT auprès des FRDA-50
(3.9% FRDA-50)**

**Meilleure progression FRDA-50 toutes chaînes confondues en avant-soirée
(+0.8pt FRDA-50 TH 19h-20h45)**

Leader sur le digital avec 90 des 100 meilleures audiences sur les écrans Internet

Chaîne TNT préférée des Français*

Les télé-réalités au plus haut sur W9 depuis un an :



LES MARSEILLAIS ASIAN TOUR

0.9M° / 3.9% 4+ / 9.1% FRDA-50
Meilleure saison historique auprès des FRDA-50
W9 leader TNT auprès des FRDA-50



LES MARSEILLAIS VS LE RESTE DU MONDE

0.8M° / 3.8% 4+ / 8.8% FRDA-50
Meilleure saison historique 4+ / FRDA-50
W9 leader TNT auprès des FRDA-50



MOUNDIR ET LES APPRENTIS AVENTURIERS

0.8M° / 3.8% 4+ / 8.6% FRDA-50
2ème meilleure saison historique 4+ / FRDA-50
W9 leader TNT auprès des FRDA-50

L'offre de magazine la plus puissante de la TNT :



MINUTE PAR MINUTE / 11 SEPTEMBRE 2001

1.1M° / 4.9% 4+ / 7.3% FRDA-50
2ème meilleure audience pour un doc en prime sur la TNT en 2019
W9 leader TNT 4+ / FRDA-50 et 4ème chaîne nationale auprès des FRDA-50



ENQUÊTES CRIMINELLES

0.7M° / 3.0% 4+ / 3.4% FRDA-50
Co-meilleure performance 4+ pour un magazine TNT en 2019



ENQUÊTE D'ACTION

0.6M° / 3.0% 4+ / 4.1% FRDA-50
Co-meilleure performance 4+ pour un magazine TNT en 2019

Des soirées événements :



DIE HARD 4 – RETOUR EN ENFER

1.6M° / 7.1% 4+ / 6.8% FRDA-50
2ème meilleure audience pour un film en prime sur la TNT en 2019
W9 leader TNT 4+ / FRDA-50 et 3ème chaîne nationale auprès des FRDA-50



MATCHS AMICAUX EQUIPE DE FRANCE DE FOOTBALL FEMMES

1.0M° / 4.3% 4+ / 2.6% FRDA-50
W9 leader TNT en 4+



Meilleure année 4+ / FRDA-50 historique
(1.7% 4+ / 2.7% FRDA-50)

Leader TNT HD auprès des FRDA-50 comme chaque année depuis sa création

Meilleure progression 4+ des chaînes TNT toutes générations confondues en avant-soirée

Meilleure progression FRDA-50 des chaînes TNT HD en avant-soirée
(+0.2pt 4+ / +0.3pt FRDA-50 TH 19h-20h45)

Dans le Top 3 des chaînes qui progressent le plus
au classement des chaînes préférées des Français*

Un rendez-vous incontournable en avant-soirée :



LES MAMANS

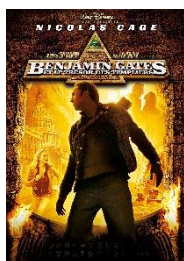
0.2M° / 1.3% 4+ / 3.5% FRDA-50
Une progression en audience de +35% 4+ / +55% FRDA-50 en un an
6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50

Une offre cinéma puissante en prise :



LA BELLE ET LE CLOCHARD

1.2M° / 4.6% 4+ / 6.5% FRDA-50
Meilleure audience historique pour la chaîne
6ter leader TNT toutes générations confondues 4+ / FRDA-50



BENJAMIN GATES ET LE TRESOR DES TEMPLIERS

0.9M° / 4.5% 4+ / 5.9% FRDA-50
7ème meilleure audience historique pour la chaîne
6ter leader TNT toutes générations confondues 4+ / FRDA-50

Des magazines installés :



VIVE LE CAMPING

0.4M° / 1.7% 4+ / 2.1% FRDA-50
6ter leader TNT HD auprès des FRDA-50



LES VACANCES PREFEREES DES FRANCAIS

0.4M° / 1.7% 4+ / 1.9% FRDA-50
Jusqu'à 0.6M° téléspectateurs



FAMILLES EXTRAORDINAIRES

0.3M° / 1.6% 4+ / 2.1% FRDA-50
Jusqu'à 0.5M° téléspectateurs



Leader national auprès des enfants en journée
(16.4% 4-10 ans TH 6h-20h)

Avec l'intégration de Gulli, le Groupe M6 est désormais leader auprès des enfants sur l'ensemble de la journée
(27.0% 4-10 ans)

Chaîne de télévision préférée des enfants**
Chaîne de télévision en laquelle les parents ont le plus confiance**

Succès pour la production événement TAHITI QUEST :



TAHITI QUEST – SAISON 4

0.6M° / 2.5% 4+ / 3.1% FRDA-50 / 4.5% FRDA avec enfants / 23.6% 4-10 ans
Meilleure audience pour une production Gulli en prime depuis 4 ans
Gulli leader TNT et 2ème chaîne nationale auprès des 4-10 ans
Une progression en audience +41% 4+ grâce à l'apport du consolidé

Des dessins animés puissants le soir de Noël :

MADAGASCAR, DRAGONS, KUNG-FU PANDA

0.4M° / 2.5% 4+ / 4.6% FRDA-50 / 6.1% FRDA avec enfants / 12.3% 4-10 ans le mardi 24/12/2019
Meilleure performance 4+ en prime depuis 1 an et demi
Meilleure performance FRDA-50 en prime depuis 7 ans
Meilleure performance FRDA avec enfants en prime depuis 6 ans

Des marques fortes en journée :



BIENVENUE CHEZ LES LOUD – SAISON 3 INEDITE

0.6M° / 11.6% 4+ / 11.9% FRDA-50 /
18.8% FRDA avec enfants / 45.4% 4-10 le samedi 14/12/2019 à 10h30
Gulli leader national 4+ / FRDA-50 / FRDA avec enfants / 4-10 ans



KALLY'S MASHUP

0.3M° / 1.3% 4+ / 13.2% 4-10 / 1.1% FRDA-50 / 1.7% FRDA avec enfants
Jusqu'à 0.5M° téléspectateurs
Gulli leader TNT et 3ème chaîne nationale auprès des 4-10

Crédits photos

Philippe QUAISSE / PASCO AND CO / M6 ; Lou BRETON / M6 ; Nicolas BETS / M6 ; Thomas PADILLA / M6 ; Nicolas BETS / M6 ; Lou BRETON / M6 ; UEFA ; DISNEY ENTERPRISES INC ; Fred STUCIN/PASCO AND CO/M6 ; FIFOU ; Nicolas BETS / M6 ; Cecile ROGUE / M6 ; Jean Philippe BALTEL / M6 ; Fanch DROUGARD / W9 ; Wlad SIMITCH / W9 ; Cyril LAGEL / M6 ; 2007 twentieth century fox ; FFF ; Marie ETCHEGOYEN/6TER ; DISNEY MEDIA ; DISNEY / LUCASFILM Ltd. ; Christophe LARTIGE / 6TER ; Guilhem CANAL / 6TER ; Guilhem CANAL / 6TER ; Ah! Production ; 2017 Viacom International Inc. ; Anders Medias, Inc ; 360 POWWOW, LLC

Sources : Médiamétrie Médiamat / Audiences consolidées uniquement + Médiamétrie 4 écrans
* Source : Baromètre Ifop des chaînes de télévision hertzienne (avril 2019) auprès de 2003 Français 15+
** Source : Baromètre jeunesse Harris Interactive (2019)

Neuilly-sur-Seine, le 30 décembre 2019

RELATIONS PRESSE

Paul Mennesson 01 41 92 61 36 / paul.mennesson@m6.fr



CONTINUONS DE GRANDIR ENSEMBLE