

PREMIER TRIMESTRE 2022

Chiffre d'affaires publicitaire : 252,2 M€ (+5,3%)

Résultat opérationnel courant : 67,2 M€ (+4,5%)

Marge opérationnelle (hors éléments non récurrents) : 21,5%

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2022	2021	%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	252,2	239,4	+5,3%
- dont publicité TV	219,2	204,0	+7,5%
- dont autres revenus publicitaires	32,9	35,4	-7,1%
Chiffre d'affaires non publicitaire	70,3	57,2	+23,0%
Chiffre d'affaires consolidé¹	322,5	296,6	+8,7%

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2022, le Groupe M6 affiche un chiffre d'affaires consolidé de 322,5 M€, en croissance de +8,7%.

Les recettes publicitaires plurimedia augmentent de +5,3%, tirées par la Télévision (linéaire et non-linéaire) dont les revenus publicitaires progressent de +7,5%.

Les revenus non-publicitaires sont en hausse de +23,0% et bénéficient de la reprise de l'activité cinéma et de la consolidation de Stéphane Plaza Immobilier à partir du 1^{er} janvier 2022.

Le résultat opérationnel courant (EBITA)² consolidé atteint 67,2 M€, en hausse de +4,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2021.

■ TELEVISION

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2022	2021	%
Chiffre d'affaires consolidé	256,3	232,2	+10,4%
dont recettes publicitaires	219,2	204,0	+7,5%

Dans un marché TV toujours en croissance mais qui reste encore en-dessous de ses niveaux d'avant-crise au 1^{er} trimestre, le pôle TV du Groupe M6 voit ses recettes publicitaires progresser de +7,5% par rapport aux trois premiers mois de l'année 2021. Grâce à sa puissance et son positionnement, il confirme son attractivité auprès des annonceurs dans cette période de poursuite de la reprise économique.

■ RADIO

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2022	2021	%
Chiffre d'affaires consolidé	32,2	34,2	-5,9%

Dans un marché toujours pénalisé par le recul des investissements publicitaires du secteur automobile, et face à une base de comparaison difficile (CA radio en hausse de +8,8% au T1 2021), les revenus du pôle Radio du Groupe M6 ressortent en baisse de -5,9%, à 32,2 M€.

■ PRODUCTION & DROITS AUDIOVISUELS

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2022	2021	%
Chiffre d'affaires consolidé	15,3	9,6	+59,1%

Le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'élève à 15,3 M€, en hausse de +59,1% sur un an, grâce à l'amélioration de l'activité cinéma, qui s'explique non seulement par l'ouverture complète des salles en 2022 contre un 1^{er} trimestre de fermeture en 2021 mais également par l'exploitation de 4 films distribués par SND, cumulant 2,2 M d'entrées³, dont 1,3 M pour le film d'animation *Vaillante*.

■ DIVERSIFICATIONS

en M€	1 ^{er} trimestre		
	2022	2021	%
Chiffre d'affaires consolidé	18,5	20,3	-9,0%

Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 18,5 M€, contre 20,3 M€ au 1^{er} trimestre 2021. Le 1^{er} trimestre 2022 a été marqué par la consolidation de Stéphane Plaza Immobilier (5,1 M€), à partir du 1^{er} janvier, qui a compensé en partie le reclassement de M6 Créations dans le pôle Télévision (6,2 M€ au T1 2021).

■ SITUATION FINANCIÈRE

Le résultat opérationnel courant (EBITA) consolidé atteint 67,2 M€, contre 64,3 M€ au 1^{er} trimestre 2021. La croissance du chiffre d'affaires est en partie contrebalancée par la hausse du coût de grille, qui reste toutefois en-deçà de ses niveaux d'avant-crise (T1 2019). Le Groupe reprend ainsi ses investissements dans les contenus TV linéaires et non-linéaires tout en maintenant un niveau élevé de profitabilité. Hors éléments non récurrents (-2,0 M€ liés essentiellement aux charges relatives au projet de fusion M6/TF1), la marge opérationnelle du Groupe est globalement stable et atteint 21,5% au 1^{er} trimestre 2022.

Au 31 mars 2022, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 1 199,4 M€, contre 1 156,4 M€ au 31 décembre 2021, avec une situation de trésorerie nette de 323,0 M€⁴ (vs. 248,4 M€ au 31 décembre 2021).

■ ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée Générale Mixte convoquée ce jour sera notamment amenée à approuver le **versement d'un dividende par action de 1,00€ au titre de l'exercice 2021**, offrant ainsi un rendement de 5,8%, calculé sur le dernier cours de bourse de l'année 2021. Le détachement interviendra le 4 mai et le paiement 6 mai 2022.

Neuilly-sur-Seine, le 26 avril 2022

*Prochaine publication : information financière semestrielle le 26 juillet 2022 après clôture de la bourse
M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A
Code MMT, code ISIN : FR0000053225*

¹ L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du Groupe incluent d'une part le chiffre d'affaires publicitaire TV (les recettes publicitaires des chaînes de télévision en clair M6, W9, 6ter et Gulli et des plateformes 6play et Gulli Replay, et la part publicitaire des recettes des chaînes payantes), et d'autre part le chiffre d'affaires publicitaire des radios RTL, RTL2 et Fun et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications (support Internet essentiellement).

² Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultat de cession d'actifs financiers et de filiales.

³ Source : CBO Box Office

⁴ La trésorerie nette ne tient pas compte des passifs localifs issus de l'application de la norme IFRS 16 – Contrats de location