



Guillaume CHARLES
Membre du Directoire en
charge
des Antennes et des
Contenus

Nombre d'actions de la
société détenues¹ : 54 093

3.2.1.7 BIOGRAPHIE

Diplômé de Centrale Supélec en 1999 et titulaire d'un MBA obtenu à l'INSEAD en 2005, Guillaume Charles commence sa carrière dans le conseil en stratégie au sein du cabinet Arthur D. Little avant d'intégrer RTL Group en 2006 en tant que Senior Strategy Executive. Il rejoint le Groupe M6 en 2008 en tant que Directeur de la Stratégie et du Développement où il prendra également en charge les problématiques de distribution en 2012. En 2015, Guillaume Charles intègre M6 Publicité, la régie publicitaire du Groupe M6, en tant que Directeur Général Adjoint en charge du marketing, des études et du digital. Il rejoint la Direction des programmes en 2019 en tant que Directeur Général des programmes de M6. Il devient membre du Directoire en février 2023.

3.2.1.8 AUTRES MANDATS ET FONCTIONS EXERCÉS

- Hors Groupe M6
 - Néant
- Au sein du Groupe M6 à compter du 14 février 2023 :
 - Président Directeur Général de M6 Films SA;
 - Président de C. Productions SA et Studio 89 Productio
 - Administrateur de Extension TV SAS

3.2.1.9 MANDATS ET FONCTIONS EXPIRÉS AU COURS DES CINQ DERNIERS EXERCICES

- Hors Groupe M6
Néant
- Au sein du Groupe M6
 - Néant.