

3^{ème} TRIMESTRE 2023

**Hausse du chiffre d'affaires publicitaire TV de +6,3% à 196,4 M€,
Hausse du chiffre d'affaires consolidé de +4,7%¹ à 296,0 M€,
EBITA consolidé : 55,8 M€ (stable comparé au T3 2022)
Résultat net : 53 M€ (+119,6%)**

en M€	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2023	2022	% var.	2023	2022	% var.
Chiffre d'affaires consolidé²	296,0	290,1	+2,1%	917,9	954,2	-3,8%
Chiffre d'affaires publicitaire Groupe	232,3	219,8	+5,7%	736,6	749,9	-1,8%
- dont revenus publicitaires TV	196,4	184,8	+6,3%	624,2	640,0	-2,5%
- dont autres revenus publicitaires	35,9	35,0	+2,6%	112,4	109,8	+2,3%
Chiffre d'affaires non publicitaire	63,7	70,3	-9,4%	181,3	204,4	-11,3%
Résultat opérationnel courant (EBITA)⁴ consolidé	55,8	55,7	+0,1%	190,8	216,9	-12,0%
Produits et charges opérationnels liés aux regroupements d'entreprises	-2,8	-6,0	-52,6%	-7,8	-6,0	+29,6%
Plus-value sur cessions de participations	18,6	-2,1	n.a	23,2	-10,0	n.a
Résultat opérationnel (EBIT) des activités poursuivies	71,5	47,7	+50,0%	206,2	200,9	+2,7%
Résultat financier	3,0	-0,5	n.a	7,5	-0,6	n.a
Part dans les sociétés mises en équivalence	-1,0	-11,9	n.a	3,3	-32,4	n.a
Impôts différés et exigibles	-20,5	-11,1	n.a	-57,5	-50,8	+13,3%
Résultat net de la période	53,0	24,1	+119,6%	159,5	117,1	+36,2%
Résultat net de la période attribuable au Groupe	52,5	22,6	+132,4%	157,1	114,4	+37,4%

3^{ème} trimestre

Au **3^{ème} trimestre 2023**, le Groupe M6 réalise un **chiffre d'affaires consolidé de 296,0 M€**, en hausse de +2,1% (+4,7% hors effet de périmètre¹).

Le chiffre d'affaires publicitaire du Groupe est en hausse de +5,7% sur le trimestre, porté par la reprise du marché publicitaire TV et la diffusion d'événements sportifs fédérateurs, tels que la Coupe du monde féminine de football et la Coupe du monde de rugby.

Les recettes non publicitaires sont en baisse de -9,4%, du fait notamment de la déconsolidation de Best Of TV. Le **résultat opérationnel courant (EBITA) atteint 55,8 M€ (+0,1%)**, soit une **marge opérationnelle de 18,8%**.

9 premiers mois

Au 30 septembre 2023, le **Groupe M6 réalise un chiffre d'affaires consolidé² de 917,9 M€**, en baisse de -3,8% par rapport au 30 septembre 2022 et de **-1,6% hors effet de périmètre¹**.

Cette variation est principalement liée au recul du chiffre d'affaires publicitaire TV au 1^{er} semestre 2023, qui atteint 624,2 M€ à fin septembre 2023, soit une baisse de -2,5%.

Au cours des neuf premiers mois, le non linéaire (streaming) représente 379,6 millions³ d'heures consommées soit 5,5% de la consommation TV totale et 7,5% du chiffre d'affaire publicitaire TV total.

¹ Hors déconsolidation de Best Of TV cédée le 30 novembre 2022

² L'information présentée vise à faire ressortir la répartition du chiffre d'affaires consolidé en fonction des recettes publicitaires et non publicitaires. Les recettes publicitaires du groupe incluent d'une part le chiffre d'affaires publicitaire TV (les recettes publicitaires des chaînes de télévision en clair M6, W9, 6ter et Gulli et des plateformes 6play et Gulli Replay, et la part publicitaire des recettes des chaînes payantes), et d'autre part le chiffre d'affaires publicitaire des radios RTL, RTL2 et Fun et la part publicitaire du chiffre d'affaires des activités de diversifications.

³ Mediamétrie – mesure TV 4 écrans (chaînes) - n'incluant pas la consommation des programmes exclusifs 6play

Le coût de grille TV atteint 343,0 M€ au 30 septembre 2023 contre 344,5 M€ au 30 septembre 2022, le surcoût des événements sportifs ayant été absorbé.

Le **résultat opérationnel courant (EBITA)⁴ consolidé** du Groupe s'établit à **190,8 M€** (-12,0%), soit une **marge opérationnelle de 20,8%**.

Les sociétés mises en équivalence affichent une performance positive, +3,3 M€ contre -32,4 M€ en 2022, reflétant l'activité opérationnelle des sociétés du portefeuille et bénéficiant de l'arrêt de la plateforme SALTO.

Le **résultat net** s'élève ainsi à **159,5 M€**, soit une hausse de +36,2% par rapport à 2022.

*
* *

Télévision

Chiffre d'affaires publicitaire TV

En M€	2023	2022	%
1er Trimestre	214,0	219,2	-2,4%
2ème Trimestre	213,8	236,0	-9,4%
3ème Trimestre	196,4	184,8	+6,3%
Total 9 mois	624,2	640,0	-2,5%

Le **chiffre d'affaires publicitaire TV s'élève à 196,4 M€** sur le trimestre, soit une hausse de **+6,3%** par rapport au 3^{ème} trimestre 2022.

Sur le 3^{ème} trimestre 2023, les quatre chaînes en clair du Groupe (M6, W9, 6ter et Gulli) réalisent une part d'audience de 20,5%⁵ sur la cible commerciale des 25-49 ans (contre 20,7% au T3 2022).

Au sein d'un marché publicitaire très concurrentiel, le Groupe est parvenu à monétiser avec succès la diffusion de ses marques historiques à succès sur les cases horaires stratégiques telles que *l'Amour est dans le pré* (Leader sur les 25-49 ans chaque lundi) ou *Les Traîtres* (35% de part d'audience sur les FRDA-50), mais aussi d'un grand nombre d'événements sportifs comme la Coupe du monde féminine de football (13% sur les FRDA-50, 23% sur les hommes de moins de 50 ans) et la Coupe du monde de rugby (24% de part d'audience sur les 25-49 ans).

Radio

1er Trimestre	34,4	32,2	+6,8%
2ème Trimestre	43,9	42,4	+3,5%
3ème Trimestre	34,9	34,5	+1,2%
Total 9 mois	113,2	109,1	+3,7%

Au 3^{ème} trimestre 2023, le **chiffre d'affaires** de l'activité **Radio s'élève à 34,9 M€**, en progression de **+1,2%** par rapport au T3 2022, malgré une base de comparaison difficile (Chiffre d'affaires radio en hausse de +3,8% au T3 2022).

Production et droits audiovisuels

1er Trimestre	18,7	15,3	+22,5%
2ème Trimestre	8,6	11,4	-24,8%
3ème Trimestre	21,6	15,8	+36,5%
Total 9 mois	48,9	42,5	+15,0%

⁴ Le résultat opérationnel courant (ou EBITA) se définit comme le résultat opérationnel (ou EBIT) avant prise en compte des amortissements et perte de valeur des actifs incorporels (à l'exception des droits audiovisuels) liés aux acquisitions et résultats de cession d'actifs financiers et de filiales.

⁵ Source Médiamétrie Médiamat

Le chiffre d'affaires de l'activité Production & Droits audiovisuels s'élève à 21,6 M€ au 3^{ème} trimestre 2023, **en hausse de +5,8 M€**, porté par le dynamisme de l'activité cinéma sur la période.

Le nombre d'entrées en salle pour les films distribués par SND s'élève à 4,5 M⁶ au 3^{ème} trimestre 2023 (contre 1,7 M au 3^{ème} trimestre 2022), le film d'animation *Miraculous*, qui avait réalisé le meilleur démarrage historique pour un film d'animation français lors de sa sortie en juillet, confirme son succès avec 1,6 million d'entrées enregistrées.

Diversifications

En M€	2023	2022	%
1er Trimestre	9,8	18,5	-47,1%
2ème Trimestre	10,0	17,6	-43,4%
3ème Trimestre	9,5	19,8	-51,7%
Total 9 mois	29,3	55,9	-47,6%

Le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 9,5 M€ sur le 3^{ème} trimestre 2023, en baisse de -10,2 M€, dont -7,3 M€ relatifs à la déconsolidation de Best of TV cédée en novembre 2022, le reste de la variation est principalement lié au ralentissement du marché immobilier qui impacte les activités de Stéphane Plaza Immobilier.

*
* *

Situation financière

Au 30 septembre 2023, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 1 227,3 M€, contre 1 199,2 M€ au 31 décembre 2022, reflétant la performance des neuf premiers mois de l'année et l'opération de cession du pôle de médias et services thématiques en ligne au Groupe Prisma Média. La trésorerie nette s'élève à +229,6 M€⁷ contre +188,1 M€ au 30 septembre 2022.

Divers

M6 Publicité, la régie publicitaire du Groupe M6 a conclu un partenariat de commercialisation avec la station M Radio débutant le 1^{er} janvier 2024 pour une durée de 5 ans. M Radio, radio 100% chanson française, est complémentaire par son positionnement aux radios détenues par le Groupe.

Perspectives

Dans un environnement économique toujours incertain, le Groupe s'attend à un marché publicitaire TV dans la tendance des neuf premiers mois, tandis que la radio devrait être en croissance sur la même période.

Neuilly sur Seine, le 30 octobre 2023

Prochaine publication : Information financière annuelle le 13 février 2024 après clôture de la bourse

M6 Métropole Télévision est une société cotée sur Euronext Paris, compartiment A.

Code MMT, code ISIN : FR0000053

⁶ Source : CBO Box-office

⁷ La trésorerie nette ne tient pas compte des dettes locatives issues de l'application de la norme IFRS 16 - *Contrats de location*